

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Kajian Penelitian Yang Relevan.....	8
F. Landasan Pemikiran.....	11
G. Langkah-langkah Penelitian.....	18
1. Lokasi Penelitian.....	18
2. Paradigma dan Pendekatan	18
3. Metode Penelitian.....	19
4. Jenis Data dan Sumber Data	20
5. Informan atau Unit Analisis	21
6. Teknik Pengumpulan Data	21
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	23
8. Teknik Analisis Data	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
A. Strategi Dakwah	27
1. Definisi Strategi Dakwah.....	27
2. Macam-Macam Strategi Dakwah.....	31

3. Urgensi Strategi Dakwah	33
B. Komunikasi Efektif	35
1. Definisi Komunikasi Efektif	35
2. Bentuk-Bentuk Komunikasi Efektif.....	36
3. Tujuan Komunikasi Efektif.....	37
4. Prinsip Komunikasi Efektif.....	37
C. Pesan Dakwah.....	39
1. Definisi Pesan Dakwah	39
2. Karakteristik Pesan Dakwah	40
3. Teknik-Teknik Dalam Penyampaian Pesan Dakwah	42
D. Radio.....	44
1. Definisi Radio	44
2. Radio Sebagai Media Komunikasi Efektif.....	47
3. Program Dakwah di Radio	49
E. Teori Manajemen Strategi.....	51
1. Definisi Manajemen Strategi.....	51
2. Tahapan dalam Manajemen Strategi	53
3. Manfaat Manajemen Strategi	58
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	60
1. Sejarah Radio Republik Indonesia (RRI).....	60
2. Visi dan Misi RRI Bandung	64
3. Logo RRI.....	65
4. Struktur Organisasi RRI Bandung	66
5. Program Cahaya Pagi.....	67
B. Hasil Penelitian.....	68
1. Perencanaan Dakwah Pada Program Cahaya Pagi.....	69
a. Tujuan Dakwah	69
b. Sasaran Dakwah	70
c. Konsep Dakwah	71
d. Metode Dakwah	72

2. Implementasi Dakwah Pada Program Cahaya Pagi.....	73
a. Pra Produksi	73
b. Produksi Siaran	77
c. Pasca Produksi	80
3. Evaluasi Dakwah Pada Program Cahaya Pagi.....	83
a. Capaian Dalam Penerapan Strategi Dakwah.....	83
b. Kendala Dalam Penerapan Strategi Dakwah	85
C. Pembahasan Hasil Penelitian	86
1. Perencanaan Dakwah Pada Program Cahaya Pagi.....	87
a. Tujuan Dakwah	88
b. Sasaran Dakwah	89
c. Konsep Dakwah	90
d. Metode Dakwah	90
2. Implementasi Dakwah Pada Program Cahaya Pagi.....	93
a. Pra Produksi	93
b. Produksi Siaran	95
c. Pasca Produksi	97
3. Evaluasi Dakwah Pada Program Cahaya Pagi.....	100
c. Capaian Dalam Penerapan Strategi Dakwah.....	100
d. Kendala Dalam Penerapan Strategi Dakwah	102
BAB IV PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian yang Relevan	10
Tabel 3.1 Struktur Organisasi RRI Bandung.....	66
Tabel 3.2 Jadwal Program Cahaya Pagi Bulan Agustus 2024	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo RRI.....	65
Gambar 3.2 <i>Screenshot</i> Aplikasi RRI Digital	68
Gambar 3.3 Proses Siaran <i>on air</i> Cahaya Pagi	78
Gambar 3.4 Mixer Siaran	79
Gambar 3.5 <i>Screenshot</i> Instagram RRI Pro 4 Bandung.....	81
Gambar 3.6 <i>Screenshot</i> WhatsApp RRI Pro 4 Bandung.....	82
Gambar 3.7 <i>InstaStory</i> Instagram RRI Pro 4 Bandung.....	83
Gambar 3.8 Umpan Balik dari pendengar di Aplikasi RRI Digital	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Kegiatan Penelitian	115
Lampiran 2 SK Pembimbing Skripsi	116
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	117

