

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
BAB I.....	4
PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang Penelitian	4
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	14
1.6 Landasan Pemikiran	16
1.6.1 Landasan Teoritis	16
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	18
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	21
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	22
1.7.3 Metode Penelitian	23
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	24
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.7.6 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	27
1.7.7 Teknik Analisis Data	27
BAB II	29
KAJIAN PUSTAKA	29
2.1 Dakwah.....	29
2.1.1 Hakikat Dakwah.....	29
2.1.2 Fungsi Utama Dakwah.....	30
2.1.3 Bentuk Utama Dakwah	31
2.1.4 Unsur-Unsur Dakwah	33
2.2 Media Baru.....	45
2.2.1 Pengertian Media Baru	45
2.2.2 Konvergensi Media.....	50
2.2.3 Bentuk-Bentuk Media Baru	52
2.2.4 Youtube Sebagai Media Baru.....	55
2.2.5 Youtube Sebagai Media Dakwah	56
2.3 Moderasi Beragama.....	57
2.3.1 Pengertian Moderasi Beragama	57

2.3.2	Urgensi Moderasi Beragama.....	61
2.3.3	Landasan Moderasi Beragama.....	63
2.3.4	Dakwah dan Moderasi Beragama.....	64
2.3.5	Teori Komunikasi Islam.....	66
2.4	Generasi Muda.....	67
2.4.1	Pengertian Generasi Muda.....	67
2.4.2	Teori Generasi Muda.....	68
2.4.3	Macam-Macam Generasi Muda.....	69
2.4.4	Generasi Muda Sebagai Objek Dakwah.....	73
BAB III.....		75
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		75
3.1	Gambaran Umum Rumah Binaan (Rubin).....	75
3.1.1	Profil Rumah Binaan (Rubin).....	75
3.1.2	Visi-Misi Rumah Binaan (Rubin).....	78
3.1.3	Struktur Rumah Binaan (Rubin).....	80
3.1.4	Dinamika Tabligh Rumah Binaan (Rubin).....	82
3.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
3.3	Analisis Hasil Penelitian.....	102
BAB IV.....		123
KESIMPULAN DAN SARAN.....		123
4.1	Kesimpulan.....	123
4.2	Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....		126
LAMPIRAN.....		132