

ABSTRAK

Zalfa'a Destra Aurygantara: Pengaruh Biaya *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Firm Size* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2015-2023

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh laporan *Islamic Finance Development Indicator* (IFDI) menunjukkan kenaikan pada total aset keuangan syariah global menjadi USD 4,5 triliun di tahun 2022 atau naik sebesar 11% dibandingkan tahun 2021. Dimana perbankan syariah dan pasar sukuk menjadi dominasi dalam keuangan syariah untuk memabangun negara maju. Indonesia berada di peringkat ke-3 dengan perolehan nilai 61.

Indikator yang menjadi penilaian IFDI yaitu *Financial Performance, Governance, Sustainability, Knowlegde*, dan *Awareness*. Perusahaan dilihat dari kinerja keuangan untuk mengetahui sejauh mana dikelola dengan baik dan penelitian ini berfokus pada Biaya CSR dan *Firm Size* pada Bank Umum Syariah karena dengan memperhatikan aspek pendanaan pada CSR akan berdampak pada perusahaan dan *Firm Size* untuk mengukur besaran skala perusahaan yang ditinjau dari total aset yang diproyeksikan dengan *Return on Equity* (ROE), kemudian didukung dengan teori *signalling* dan teori *stakeholder*. Akan tetapi terdapat perbedaan teori dengan data yang diteliti disertai kesenjangan pada *research gap* yang ditemui.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti berapa besar pengaruh biaya *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini menggunakan sampel dari 5 perbankan syariah yakni pada PT. Bank Mega Syariah, Tbk, PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk, PT. Bank Aceh Syariah, Tbk, PT. Bank Nusa Tenggara Barat Syariah, Tbk, dan PT. Bank Central Asia Syariah, Tbk. yang tercatat di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) selama periode 2015-2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni dengan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang didasarkan data yang diolah dari laporan keuangan tahunan. Alat yang dilakukan dalam pengujian ini melalui *software Eviews for Windows Versi 12* dan *Microsoft Excel*.

Adapun hasil penelitian menunjukkan, sebagai berikut: 1) Secara parsial, Biaya *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh secara signifikan sebesar 74,4% terhadap Kinerja Keuangan pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2015-2022; 2) Secara parsial, *Firm Size* tidak berpengaruh signifikan sebesar 23,6% terhadap Kinerja Keuangan periode 2015-2022; serta 3) Secara simultan, Biaya *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Firm Size* terhadap Kinerja Keuangan berpengaruh positif dan signifikan sebesar 74,6% pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2015-2023.

Kata Kunci: Biaya *Corporate Social Responsibility*, *Firm Size*, Kinerja Keuangan, ROE