

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN LITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	21
C. Tujuan Penelitian	22
D. Kegunaan Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
A. Konsep dan Teori	24
1. Manajemen Keuangan Syariah	24
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	24
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	25
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	27
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	27
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	28
2. Analisis Laporan Keuangan	29
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	29
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	31
c. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	32

d. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	33
3. Konsep dan Teori <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	34
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	34
b. Landasan Syariah <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	36
c. Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	37
d. Jenis-jenis Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	38
e. Metode Perhitungan Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	39
f. Manfaat Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	41
4. Konsep dan Teori <i>Firm Size</i>	42
a. Pengertian <i>Firm Size</i>	42
b. Landasan Syariah <i>Firm Size</i>	43
c. Klasifikasi <i>Firm Size</i>	45
d. Metode Perhitungan <i>Firm Size</i>	46
e. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Firm Size</i>	47
f. Manfaat <i>Firm Size</i>	47
5. Konsep dan Teori Kinerja Keuangan Perusahaan	47
a. Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan.....	47
b. Landasan Syariah Kinerja Keuangan Perusahaan.....	48
c. Metode Perhitungan Kinerja Keuangan Perusahaan....	51
d. Manfaat Kinerja Keuangan Perusahaan.....	54
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	55
C. Kerangka Berpikir	58
D. Hipotesis	61

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	63
	A. Objek Penelitian.....	63
	B. Metode dan Pendekatan.....	63
	C. Populasi dan Sampel.....	65
	D. Jenis dan Sumber Data	67
	E. Variabel Penelitian.....	69
	F. Teknik Pengumpulan Data	72
	G. Teknik Analisis Data	73
	1. Analisis Deskriptif	74
	2. Analisis Asumsi Klasik	74
	a. Uji Normalitas	74
	b. Uji Multikolinieritas	75
	c. Uji Autokorelasi.....	75
	d. Uji Heterosdastisitas	76
	3. Analisis Regresi Data Panel.....	76
	4. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	79
	5. Analisis Koefisien Determinan (R^2).....	81
	6. Analisis Hipotesis.....	82
	a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	82
	b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	84
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	86
	A. Hasil Penelitian.....	86
	1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	86
	a. PT. Bank Mega Syariah Tbk.....	66
	b. PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.....	88
	c. PT. Bank Central Asia Syariah, Tbk.....	91
	d. PT. Bank Aceh Syariah, Tbk.....	92
	e. PT. Bank NTB Syariah, Tbk.....	94
	2. Hasil Analisis Deskriptif.....	96
	a. Analisis Biaya <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility (CSR)</i>	96
	b. Analisis <i>Firm Size</i>	97

c.	Analisis Kinerja Keuangan (<i>Return on Equity</i>)	99
d.	Analisis Deskriptif Data.....	100
3.	Hasil Analisis Asumsi Klasik.....	101
a.	Uji Normalitas.....	101
b.	Uji Multikolinieritas.....	103
c.	Uji Autokorelasi.....	103
d.	Uji Heterosdastisitas.....	104
4.	Hasil Analisis Regresi Data Panel	105
a.	<i>Common Effect Model</i> (CEM).....	105
b.	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	106
5.	Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	108
a.	Hasil Uji <i>Chow</i>	108
b.	Hasil Uji <i>Langrange Multiplier</i>	109
6.	Hasil Analisis Koefisien Determinan (R^2)	110
7.	Hasil Analisis Hipotesis.....	115
a.	Uji Parsial (Uji t)	115
b.	Uji Simultan (Uji f)	116
B.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	117
1.	Pengaruh Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kineja Keuangan (<i>Return on Equity</i>)	118
2.	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Kineja Keuangan (<i>Return on Equity</i>).....	120
3.	Pengaruh Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Firm Size</i> Terhadap Kineja Keuangan (<i>Return on Equity</i>).....	122
BAB V	PENUTUP	124
A.	Kesimpulan.....	124
B.	Saran.....	126
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1	Kriteria <i>Firm Size</i>	46
2.2	Penelitian Terdahulu.....	55
3.1	Populasi Bank Umum Syariah (BUS).....	65
3.2	Sampel Bank Umum Syariah (BUS) yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK).....	67
3.3	Operasional Variabel dan Penelitian	71
3.4	Interpretasi Korelasi Determinasi.....	81
4.1	Perkembangan Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada Bank Umum Syariah Periode 2015-2022.....	96
4.2	Perkembangan <i>Firm Size</i> Kinerja Keuangan pada Bank Umum Syariah Periode 2015- 2022.....	98
4.3	Perkembangan Kinerja Keuangan pada Bank Umum Syariah Periode 2015-2022.....	99
4.4	Statistik Deskriptif Biaya CSR, <i>Firm Size</i> dan ROE pada Bank Umum Syariah.....	100
4.5	Uji Normalitas.....	102
4.6	Uji Multikolinearitas.....	103
4.7	Uji Autokorelasi.....	104
4.8	Uji Heteroskedastisitas.....	105
4.9	Regresi Data Panel Metode <i>Common Effect Model</i>	106
4.10	Regresi Data Panel Metode <i>Fixed Effect Model</i>	107
4.11	Hasil Uji <i>Chow</i>	108
4.12	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	109
4.13	Hasil Analisis Data Panel	110
4.14	Analisis Koefisien Determinasi Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap ROE	112
4.15	Analisis Koefisien Determinasi <i>Firm Size</i> Terhadap ROE	113

4.16	Analisis Koefisien Determinasi Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Firm Size</i> Terhadap ROE.....	113
4.17	Interpretasi Koefisien Determinan	114
4.18	Uji Parsial (Uji t) Pengaruh Biaya CSR dan <i>Firm Size</i> Terhadap ROE.....	115
4.19	Uji Simultan (Uji f) Pengaruh Biaya CSR dan <i>Firm Size</i> Terhadap ROE.....	117
4.20	Kesimpulan Hipotesis.....	117



DAFTAR GAMBAR

1.1	Perkembangan Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Firm Size</i> Terhadap Kineja Keuangan pada PT. Bank Mega Syariah Tbk Periode 2015-2023.....	6
1.2	Perkembangan Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Firm Size</i> Terhadap Kineja Keuangan pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Periode 2015-2023.....	10
1.3	Perkembangan Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Firm Size</i> Terhadap Kineja Keuangan pada PT. Bank Central Asia Syariah Tbk Periode 2015-2023.....	14
1.4	Perkembangan Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Firm Size</i> Terhadap Kineja Keuangan pada PT. Bank Aceh Syariah Tbk Periode 2015-2023.....	17
1.5	Perkembangan Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Firm Size</i> Terhadap Kineja Keuangan pada PT. Bank NTB Syariah Tbk Periode 2015-2023.....	19
2.2	Kerangka Pemikiran.....	60
4.1	Hasil kerangka Pemikiran Teoritis Biaya CSR dan <i>Firm Size</i> Terhadap ROE.....	114