

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
MOTTO HIDUP	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Hasil Penelitian yang Relevan	10
F. Kerangka Pemikiran.....	16
1. Kerangka Teoritikal	16
2. Kerangka Konseptual.....	18
G. Hipotesis.....	22
H. Langkah-langkah Penelitian.....	23
1. Lokasi Penelitian.....	23
2. Paradigma dan Pendekatan	23
3. Metode Penelitian	24
4. Jenis Data dan Sumber Data	24
5. Populasi dan Sampel	25
6. Teknik Pengumpulan Data.....	26
7. Validitas dan Reliabilitas	27
8. Teknik Analisis Data.....	29
BAB II.....	36

TINJAUAN PUSTAKA.....	36
A. Kajian Konseptual.....	36
1. Penggunaan Media Sosial	36
2. Pemenuhan Kebutuhan Informasi Keagamaan	45
3. Instagram.....	49
4. Tunarungu	52
B. Kajian Teori	57
1. <i>Teori Uses and Gratifications</i>	57
BAB III.....	61
HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	61
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	63
B. Hasil Penyebaran Kuisisioner	64
1. Karakteristik Responden	64
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	69
C. Uji Instrumen	97
1. Uji Validitas	97
2. Uji Reliabilitas	99
D. Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @Iqomic terhadap Pemenuhan Kebutuhan Keagamaan	101
1. Indikator <i>Context</i> (Konteks) terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Keagamaan.....	101
2. Indikator <i>Communication</i> (Komunikasi) terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Keagamaan.....	102
3. Indikator <i>Collaboration</i> (Kolaborasi) terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Keagamaan	103
4. Indikator <i>Connection</i> (Koneksi) terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Keagamaan	104
E. Uji Asumsi Klasik	105
1. Uji Normalitas.....	105
2. Uji Heterokedastisitas	105
3. Uji Autokorelasi.....	106
4. Analisis Regresi Sederhana.....	107
5. Uji R Square / Koefisien Determinasi.....	109
6. Uji F / Uji Simultan.....	110

7.	Uji T / Partial	110
F.	Pembahasan Hasil Analisis Data.....	111
1.	Penggunaan Media Sosial	112
2.	Pemenuhan Kebutuhan Informasi Keagamaan	118
3.	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram (X) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> (Y)	123
BAB IV	128
PENUTUP	128
A.	Kesimpulan	128
B.	Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	135

