

ABSTRAKS

Achmad Zulkarnaen, “Efektifitas Ceramah Agama Dalam Meningkatkan Etos Kerja Karyawan Toserba YOGYA Garut”

Etos kerja merupakan landasar ide, cita, atau pikiran yang akan menentukan sistem tindakan (system of action). Kerja merupakan bagian yang paling esensial dari kehidupan manusia sebagai bagian yang paling dasar. Kerja selain untuk memenuhi kebutuhan juga akan memberikan status dalam masyarakat lingkungannya, sehingga kerja akan memberikan makna dan isi dalam kehidupan sesuai harkat dan martabatnya. Kegiatan ceramah merupakan salah satu faktor peningkatan etos kerja, dimana objek penelitian dalam skripsi ini adalah Toserba YOGYA Garut, yaitu sebuah perusahaan yang bergerak dibidang ritel yang melaksanakan kegiatan ceramah agama sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan etos kerja karyawan.

Tujuan penelitian penulis ialah untuk mendeskripsikan efek kegiatan ceramah Agama yang dilakukan Toserba YOGYA Garut selama ini. Sedangkan yang menjadi pokok masalah penelitian adalah apakah kegiatan ceramah agama yang dilakukan di Toserba YOGYA mempunyai efek yang jelas bagi peningkatan etos kerja karyawan.

Permasalahan diangkat berdasarkan, berhasil atau tidaknya peningkatan etos kerja karyawan dipengaruhi oleh menyimak isi pesan dakwah yang disampaikan penceramah dalam kegiatan ceramah agama yang dilaksanakan dua minggu sekali di Toserba YOGYA Garut. Jadi hipotesis yang diajukan, semakin baik pesan dakwah yang disampaikan maka semakin tinggi etos kerja karyawan.

Penulis melakukan penelitian lapangan pada perusahaan tersebut, dengan langkah-langkah menentukan lokasi, populasi, yang kemudian ditarik sampel, disertai dengan studi kepustakaan.

Dari hasil perhitungan hasil penelitian yang penulis lakukan dengan menggunakan metode analisis Statistik Parsial, maka diperoleh hasil Nilai koefisien korelasi sebesar 0.628, yang termasuk kategori sedang, dan melalui uji hipotesis nilai t sebesar 35,2, derajat kebebasan taraf signifikansi 99 % sebesar 2,46, dan besarnya koefisien determinasi 62,8 % Dengan demikian maka rata-rata sebagian besar karyawan merasakan melalui efektifitas kegiatan ceramah agama adanya peningkatan etos kerja, baik dalam hal motivasi kerja, disiplin, maupun prestasi kerja. dan faktor lain yang berpengaruh terhadap peningkatan etos kerja adalah 37,2 % yakni faktor manajemen, mental, dan faktor lainnya.