

ABSTRAK

Luhana Ammatul Maula: Strategi Dakwah Media Pikiran Rakyat dalam Pemberitaan Haji dan Umrah (Studi Kasus pada Website Portal Berita Pikiran-rakyat.com)

Pikiran Rakyat merupakan salah satu portal berita terkemuka di Indonesia yang berperan penting dalam penyampaian informasi mengenai haji dan umrah melalui rubrik khusus yang informatif dan edukatif. Dengan pendekatan yang terstruktur, media ini tidak hanya menyajikan berita faktual, tetapi juga meningkatkan kesadaran religius dan memperkuat nilai-nilai keislaman di kalangan pembaca.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dakwah yang digunakan oleh media Pikiran Rakyat dalam pemberitaan terkait haji dan umrah. Teori strategi dakwah yang dikembangkan oleh Al-Bayanuni menjadi landasan teoretis dalam penelitian ini. Al-Bayanuni (1993) memaparkan bahwa dakwah dapat disampaikan melalui beragam metode yang disesuaikan dengan kondisi audiens, baik melalui pendekatan rasional yang menekankan logika dan data, sentimental yang menyentuh perasaan, maupun indrawi yang menggugah kesadaran melalui elemen visual atau deskripsi pengalaman.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif untuk menggambarkan hasil analisis strategi dakwah sentimental, rasional, dan indrawi yang diterapkan oleh media Pikiran Rakyat dalam pemberitaan haji dan umrah. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus, berfokus pada berita haji dan umrah yang tersedia di portal berita pikiran-rakyat.com. Data dikumpulkan dengan mengamati praktik pemberitaan di situs tersebut, wawancara mendalam dengan tim redaksi, serta mengkaji berita terkait haji dan umrah. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis interaktif Model Miles and Huberman (1992), yang mencakup reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pikiran Rakyat menerapkan strategi dakwah sentimental, rasional, dan indrawi dalam pemberitaan haji dan umrah di portal pikiran-rakyat.com. Strategi sentimental terlihat dari penggunaan bahasa yang membangkitkan emosi pembaca, sementara strategi rasional diwujudkan melalui penyajian data dan fakta yang mendukung argumen keagamaan. Strategi indrawi tercermin dalam penggunaan visual dan deskripsi yang mendalam untuk menggambarkan suasana. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga strategi saling melengkapi dalam menyampaikan pesan dakwah secara efektif kepada pembaca. Implikasi penelitian ini adalah bahwa media massa, khususnya portal berita daring, dapat mengoptimalkan peran dakwah dengan pendekatan yang komprehensif dan sesuai dengan karakteristik audiens serta konteks sosial yang ada.

Kata Kunci: Haji dan umrah; pemberitaan; pikiran rakyat; portal berita; strategi dakwah.