

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Kajian Penelitian yang Relevan	10
F. Kerangka Pemikiran.....	13
1. Landasan Teoritis	13
2. Kerangka Konseptual	17
G. Langkah- langkah Penelitian.....	21
1. Lokasi Penelitian	21
2. Paradigma dan Pendekatan.....	22
3. Metode Penelitian.....	23
4. Jenis Data dan Sumber Data	23
5. Informan atau Unit Analisis	24
6. Teknik Pengumpulan Data	25
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	26
8. Teknik Analisis Data	27

BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
A. Strategi Dakwah	29
1. Definisi Strategi Dakwah	29
2. Unsur Strategi Dakwah.....	32
3. Strategi Dakwah Rasulullah SAW	34
B. Berita	39
1. Definisi Berita	39
2. Struktur Berita	42
3. Jenis-jenis Berita	47
C. Haji dan Umrah	51
1. Definisi Haji dan Umrah	51
2. Syarat Wajib Haji dan Umrah	55
3. Dasar Hukum Haji dan Umrah	61
D. Teori Strategi Dakwah Al-Bayanuni.....	65
1. Strategi Dakwah Sentimental (<i>Al-Manhajj Al-‘Athifi</i>)	65
2. Strategi Dakwah Rasional (<i>Al-Manhajj Al-‘Aqli</i>)	69
3. Strategi Dakwah Indrawi (<i>Al-Manhajj Al-Hissy</i>).....	73
E. Teori AIDA	76
1. <i>Attention</i> (Menarik Perhatian)	77
2. <i>Interest</i> (Membangkitkan Ketertarikan)	80
3. <i>Desire</i> (Menimbulkan Keinginan).....	83
4. <i>Action</i> (Melakukan Tindakan)	86
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	90
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	90
1. Sejarah Pikiran Rakyat	90
2. Visi dan Misi Pikiran Rakyat	97
3. Logo Pikiran Rakyat.....	98
4. Struktur Organisasi Pikiran Rakyat	101
5. Website Portal Berita Pikiran Rakyat.....	103
B. Hasil Penelitian	111

1. Strategi Dakwah Sentimental Media Pikiran Rakyat dalam Pemberitaan Haji dan Umrah.....	111
2. Strategi Dakwah Rasional Media Pikiran Rakyat dalam Pemberitaan Haji dan Umrah.....	124
3. Strategi Dakwah Indrawi Media Pikiran Rakyat dalam Pemberitaan Haji dan Umrah.....	137
C. Pembahasan.....	151
1. Narasi <i>Human Interest</i> dalam Pemberitaan Haji dan Umrah	151
2. Pemilihan Frasa atau Diksi Kata yang Berorientasi pada Aspek Emosional	153
3. Penggunaan Kutipan Langsung Membangun Kesan Personal yang Mendalam.....	155
4. Pendekatan Rasional dalam Penyampaian Informasi Keagamaan	157
5. Penggunaan Data, Logika, dan Fakta dalam Pemberitaan Haji dan Umrah	159
6. Penggunaan <i>Lead</i> Berita dalam Mengarahkan Pembaca pada Inti Masalah dan Memicu Pertanyaan.....	162
7. Foto Jurnalistik Sebagai Media Komunikasi Keagamaan	164
8. Peran Elemen Visual dalam Memperkuat Pesan Dakwah	166
9. Teknik Penulisan Naratif Membawa Pembaca Pada Suasana Spiritual yang Mendalam.....	168
BAB IV PENUTUP	171
A. Kesimpulan.....	171
B. Saran.....	172
C. Implikasi.....	174
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN	185