

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Penelitian Terdahulu	9
B. Konsep dan Teori.....	13
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	16
c. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	18
d. Indikator Keputusan Pembelian	20
e. Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Islam	20
2. Konsep Lebelisasi Halal.....	21
b. Indikator Lebelisasi Halal	22
C. Kerangka Berpikir	28
D. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Metode dan Pendekatan	33
B. Jenis dan Sumber Data	33
C. Populasi dan Sampel	34
D. Operasional Variabel	36
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis	39
BAB IV PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	47
B. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Produk D'kriuk	4
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Skala Likert.....	39
Tabel 4.1 Responden Terhadap Variabel Labelisasi Halal (X1).....	52
Tabel 4.2 Responden Terhadap Variabel <i>BRAND IMAGE</i> (X2).....	53
Tabel 4.3 Responden Terhadap Variabel Keputusan Pemebelian (Y).....	54
Tabel 4.4 Uji Validitas	56
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.7 Uji Multikloreritas.....	59
Tabel 4.8 Uji Regresi Berganda	59
Tabel 4.9 Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	61
Tabel 4.10 Uji Simultan (Uji F).....	62
Tabel 4.11 Uji Determinasi R ²	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1 Label Halal	48
Gambar 4.2 Penghargaan Yang Diperoleh Dkriuk.....	49
Gambar 4.3 Umur Responden	50
Gambar 4.4 Responden Jenis Kelamin	50
Gambar 4.5 Responden Tingkat Pendapatan.....	51
Gambar 4.6 Responden Tingkat Pendidikan.....	51

