

ABSTRAK

Nurul Alfiani. Strategi Dakwah Zainuddin Amir dalam Proses Islamisasi di Suku Baduy Banten

Perubahan sosial dan proses integrasi budaya sering kali menghadapi tantangan besar, terutama dalam komunitas yang memiliki kearifan lokal yang kuat seperti Suku Baduy. Penelitian ini berfokus pada strategi dakwah yang diterapkan oleh Zainuddin Amir dalam proses islamisasi di Suku Baduy. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Zainuddin Amir mengimplementasikan strategi dakwahnya, langkah-langkah yang diambil dalam proses tersebut, dan tujuan yang ingin dicapai melalui dakwah tersebut.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Komunikasi Interpersonal dan Strategi Dakwah Al Bayannuni, yang membantu menganalisis bagaimana strategi dakwah yang efektif dalam proses Islamisasi. Teori ini memberikan kerangka untuk memahami interaksi langsung antara da'i dengan mad'u, dan metode penyampaian dakwah yang relevan dan efektif.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif untuk mendapatkan data deskriptif memaparkan peristiwa atau fakta berdasarkan keadaan dan kondisi di lokasi penelitian secara mendalam. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Zainuddin Amir menggunakan pendekatan hubungan personal dan dialogis dalam proses dakwahnya. Proses tersebut mencakup perencanaan penyesuaian pesan dakwah dengan nilai-nilai lokal masyarakat Baduy. Langkah-langkah dakwah meliputi membangun hubungan personal dengan anggota komunitas, memberikan contoh hidup yang konsisten dengan ajaran Islam, dan mengadakan pertemuan rutin untuk diskusi. Tujuan dari dakwah ini adalah untuk memperkenalkan dan mengintegrasikan Islam secara harmonis dalam kehidupan sehari-hari masyarakat Baduy, yang tercapai melalui peningkatan pemahaman dan penerimaan Islam di komunitas tersebut. Penelitian ini memberikan wawasan penting mengenai strategi dakwah yang menghormati kearifan lokal, serta menekankan pentingnya pendekatan yang efektif dalam proses islamisasi suatu budaya.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Zainuddin Amir, Suku Baduy, Proses Islamisasi