

Daftar Isi

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarism	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Persembahan.....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	ix
Ucapan Terima Kasih.....	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xvi
Bab 1 Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah.....	8
Tujuan Penelitian	9
Kegunaan Penelitian	9
Bab 2 Tinjauan Pustaka.....	10
Emosi Positif.....	10
<i>Impulse Buying</i>	15
Kerangka Pemikiran.....	21
Hipotesis Penelitian	24
Bab 3 Metode Penelitian.....	25
Rancangan Penelitian.....	25
Variabel Penelitian.....	26
Subjek Penelitian	27
Teknik Pengumpulan data.....	28
Validitas dan Reliabilitas	29
Uji Validitas	29
Uji Reliabilitas	33
Hipotesis Statistik	34
Teknik Analisis Data.....	34
Prosedur Penelitian	36
Bab 4 Hasil dan Pembahasan	38

Hasil Penelitian	38
Pembahasan.....	47
Bab 5 Simpulan dan Saran.....	53
Simpulan	53
Saran	53
Daftar Pustaka.....	55
Lampiran.....	61



Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Definisi konseptual dan operasional emosi positif.....	24
Tabel 3. 2 Definisi konseptual dan operasional <i>impulsive buying</i>	24
Tabel 3.3 Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael.....	27
Tabel 3.4 Skala Pengukuran Emosi Positif dan <i>Impulse buying</i>	26
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Skala Emosi Positif.....	27
Tabel 3.6 Blue Print Skala Emosi Positif.....	28
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Skala Impulsive Buying.....	28
Tabel 3.8 Blue Print Skala <i>Impulsive Buying</i>	29
Tabel 3.9 Tingkat Keandalan <i>Cronbach's Alpha</i>	30
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	31
Tabel 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.3 Deskriptif Emosi Positif.....	36
Tabel 4.4 Norma Kategori.....	37
Tabel 4.5 Kategorisasi Variabel Emosi Positif.....	37
Tabel 4.6 Deskriptif <i>Impulse Buying</i>	38
Tabel 4.7 Kategorisasi Variabel <i>Impulse Buying</i>	38
Tabel 4.8 Tabulasi Silang Emosi Positif dengan <i>Impulse Buying</i>	38

Tabel 4.9 Uji <i>Model Fitting Information</i>	40
Tabel 4.10 Uji <i>Goodness-of-Fit</i>	40
Tabel 4.11 <i>Pseudo R-square</i>	41
Tabel 4.12 Uji Estimasi Parameter.....	42



Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Skema Pemikiran.....22

