

ABSTRAK

Nopy Nuraeni (1202050087), 2024. “Kemampuan Berpikir Geometri *Van Hiele* Peserta Didik Melalui Pengembangan Media *Pop Up Book*”

Geometri merupakan salah satu mata pelajaran inti dalam matematika yang diberikan kepada peserta didik dari tingkat SD hingga tingkat SMA terutama pada materi bangun ruang sisi datar seperti kubus, balok, prisma segitiga, dan limas segiempat. Berdasarkan hasil wawancara dengan guru terkait hasil ulangan harian peserta didik kelas IX B dan IX C di SMP Negeri 2 Padalarang, hasil ulangan harian tersebut terdapat peserta didik yang belum mencapai Kriteria Ketercapaian Tujuan Pembelajaran (KKTP) pada materi geometri khususnya bangun ruang sisi datar. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini ialah mengembangkan media *pop up book* agar mempermudah peserta didik dalam memperoleh kemampuan berpikir geometri pada materi bangun ruang sisi datar. Adapun proses dalam pembuatan media *pop up book*, kevalidan, keefektivan, dan kepraktisan agar media layak digunakan dalam pembelajaran. Penelitian ini dilakukan dengan dua uji coba yaitu uji coba skala kecil dan uji coba skala besar tempat penelitian ini di SMP Negeri 2 Padalarang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan model ADDIE yang terdiri dari lima tahap yaitu *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation* sehingga memperoleh produk yang valid, efektif, dan praktis. Tingkat validitas media *pop up book* di kategorikan sangat valid dari aspek media dan aspek materi. Tingkat efektivitas media *pop up book* mendapatkan kategori sangat efektif dari uji coba skala kecil dan uji coba skala besar dan kriteria ketercapaian tujuan peserta didik sudah mencapai ketuntasan. Tingkat praktikalitas media *pop up book* pada uji coba skala kecil memperoleh kategori sangat efektif dan uji coba skala besar memperoleh kategori praktis. Pada penelitian ini menghasilkan sebuah produk berupa buku materi mengenai bangun ruang sisi datar yang disajikan dalam 3 dimensi yaitu *pop up book*, karena dari hasil wawancara dengan guru masih terdapat peserta didik yang belum mencapai Kriteria Ketercapaian Tujuan Pembelajaran (KKTP) pada kemampuan berpikir geometri.

Kata Kunci: ADDIE, Kemampuan Berpikir Geometri, Media *Pop Up Book*

ABSTRACT

Nopy Nuraeni (1202050087), 2024. "Development of Pop Up Book Media to Improve the Geometric Thinking Ability of Learners"

Geometry is one of the core subjects in mathematics given to students from elementary to high school level, especially in the material of flat-sided spaces such as cubes, blocks, triangular prisms, and quadrilateral pyramids. Based on the results of interviews with teachers related to the results of daily tests of students in grades IX B and IX C at SMP Negeri 2 Padalarang, the results of the daily tests there are students who have not reached the Criteria for Achieving Learning Objectives (KKTP) in geometry material, especially flat-sided spaces. Therefore, the purpose of this research is to develop pop up book media to make it easier for students to gain geometric thinking skills on the material of flat-sided space. The process in making pop up book media, validity, effectiveness, and practicality so that the media is feasible to use in learning. This research was conducted with two trials, namely small-scale trials and large-scale trials where this research was conducted at SMP Negeri 2 Padalarang. This study uses the ADDIE model research and development method which consists of five stages, namely Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation so as to obtain a valid, effective, and practical product. The validity level of pop up book media is categorized as very valid from media aspects and material aspects. The level of effectiveness of pop up book media is categorized as very effective from small-scale trials and large-scale trials and the criteria for achieving student goals have reached completeness. The level of practicality of pop up book media in small-scale trials obtained a very effective category and large-scale trials obtained a practical category. In this study produced a product in the form of a material book about flat-sided space presented in 3 dimensions, namely pop up book, because from the results of interviews with teachers there are still students who have not reached the Criteria for Achievement of Learning Objectives (KKTP) on the ability to think geometry.

Keywords: ADDIE, Geometric Thinking Ability, Pop Up Book Media