

**PENGARUH ADVERTISING DAN WORD OF MOUTH  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE SAMSUNG**

**(Penelitian Pada Pengguna *Smartphone* Samsung di Kecamatan Taktakan Kota Serang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Program Studi/Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



Disusun oleh:

**Abdullah Azzam Al Ghifary  
NIM . 1199240002**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PROGRAM  
STUDI/JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS  
ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2024 M / 1446 H**