

ABSTRAK

Nama : Zamira Azmala Syahlani

Nim : 1208040086

Judul : Analisis Wacana Kritis : Akun Media Sosial Instagram

**@Milenialpkb.smi dalam membangun citra PKB di Sukabumi
Pada Pemilu 2024**

Penelitian ini memberikan analisis wacana kritis pengelolaan citra politik melalui pemanfaatan media sosial dengan fokus pada akun Instagram @Milenialpkb.smi. Penelitian ini mengkaji strategi diskursif yang digunakan akun tersebut untuk membangun citra positif Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) di Sukabumi dalam konteks pemilu Indonesia tahun 2024. Dengan memanfaatkan analisis wacana kritis sebagai kerangka teoritis, penelitian ini meneliti elemen linguistik dan visual yang digunakan oleh @Milenialpkb.smi untuk menarik demografi milenial dan membentuk persepsi terhadap partai PKB. Analisis ini mengungkap interaksi yang rumit antara bahasa, kekuasaan, dan ideologi dalam komunikasi politik di platform media sosial, menyoroti taktik persuasif yang digunakan serta ketegangan dan kontradiksi yang mendasari narasi yang dibangun. Melalui kajian ini, penelitian ini berkontribusi pada pemahaman yang lebih mendalam tentang kompleksitas komunikasi politik di era digital, menekankan pentingnya wacana dalam membentuk identitas politik dan mempengaruhi opini publik.

Keyword : *Analisis wacana kritis, manajemen citra, media sosial*

ABSTRACT

Nama : Zamira Azmala Syahlani

Nim : 1208040086

Judul : Critical Discourse Analysis: Instagram Social Media Account @Milenialpkb.smi in building the image of PKB in Sukabumi in the 2024 Election

This paper provides a critical discourse analysis of the management of political image through the utilization of social media, focusing on the Instagram account @Milenialpkb.smi. The study examines the discursive strategies employed by the account to construct a positive image of the Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) in Sukabumi in the context of the 2024 Indonesian general election. Drawing upon critical discourse analysis as the theoretical framework, the study scrutinizes linguistic and visual elements utilized by @Milenialpkb.smi to appeal to the millennial demographic and shape perceptions of the PKB party. The analysis reveals the intricate interplay between language, power, and ideology in political communication on social media platforms, highlighting both the persuasive tactics employed and the underlying tensions and contradictions within the constructed narrative. Through this examination, the study contributes to a deeper understanding of the complexities of political communication in the digital age, emphasizing the significance of discourse in shaping political identities and influencing public opinion.

Keyword : *Critical Discourse Analysis, Image Management, Social Media*