

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERSETUJUAN.....	iv
SURAT PENGESAHAN.....	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Berfikir	8
F. Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II.....	14
1. Pengertian Analisis Wacana Kritis	14
2. Media Sosial	25
3. Komunikasi Politik.....	27
A. Komunikasi Politik di Media Sosial	32
4. Citra Politik	33
B. Managemen citra media sosial.....	36
BAB III.....	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45

B. Sumber Data	46
C. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Teknik Analisis Data.....	48
F. Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
BAB IV.....	51
A. Objek Penelitian.....	51
B. Hasil Penelitian.....	59
C. Pembahasan	64
BAB V.....	90
A. KESIMPULAN	90
B. Saran-Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN 1	96
LAMPIRAN 2	97
Lampiran 4.....	103



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Stuktur Teks Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk	23
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian Peneliti.....	50
Tabel 4. 1 Stuktur Teks Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk	67
Tabel 4. 2 Stuktur Teks Pada Unggahan Ke 2	74
Tabel 4. 3 Stuktur Teks Pada Unggahan ke 3	80
Tabel 4. 4 Stuktur Teks Pada Unggahan Ke 4	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Elekstabilitas Partai Politik di Jawa Barat	2
Gambar 1. 2 Kerangka Berifikir	8
Gambar 2. 1 Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk.....	21
Gambar 4. 1 Unggahan Kunjungan ke SMA	60
Gambar 4. 2 Unggahan Menghadiri Acara Diskusi.....	61
Gambar 4. 3 Unggahan Self Promotion.....	62
Gambar 4. 4 Unggahan Kedekatan Dengan Masyarakat	63
Gambar 4. 5 Respon Pengguna Instagram Pada Unggahan @milenialpkb.smi.....	69
Gambar 4. 6 Respon Pengguna Instagram Pada Unggahan @milenialpkb.smi.....	76
Gambar 4. 7 Respon Pengguna Instagram Pada Unggahan @milenialpkb.smi.....	82
Gambar 4. 8 Respon Pengguna Instagram Pada Unggahan @milenialpkb.smi.....	88

