

ABSTRAK

Geswita Maharani: Aktivitas *Cyber Public Relations* Dalam Penyebaran Informasi Melalui Akun Sosial Media Instagram @rs_tmc

Rumah Sakit TMC Kota Tasikmalaya menggunakan sosial media instagram untuk menyebarkan informasi kepada publik melalui akun @rs_tmc. Akun instagram @rs_tmc digunakan sebagai *platform* edukasi dan informasi dengan konten yang menarik dan informatif.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana aktivitas *cyber public relations* pada sosial media instagram @rs_tmc melalui konsep *The Circular Model of Some* yang memiliki tahapan, yaitu *share* (membagikan), *optimize* (mengoptimalkan), *manage* (mengelola), dan *engage* (melibatkan). penelitian ini menggunakan menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi partisipatori pasif, dan menggunakan dokumentasi.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa kegiatan aktivitas *cyber public relations* pada sosial media Instagram @rs_tmc melalui empat tahapan yang dilakukan berdasarkan pada *circular model of some* yang digagas oleh Regina Luttrell, diantaranya yaitu: 1). *Share* (membagikan) terdapat tiga aspek yaitu Produksi Konten Rutinan Jadwal Dokter, Menghubungkan Publik dengan Pembaruan Informasi, dan Membangun Kepercayaan Publik dengan Konten Bersama Dokter. 2). *Optimize* (mengoptimalkan) yang terdapat tiga aspek yaitu Bekerja Sama dengan Influencer, Konsistensi yang Berkala dalam Pembuatan Konten, dan *Live Streaming* OK TALK (Obrolan Kesehatan). 3). *Manage* (mengelola) yang terdapat dua aspek yaitu Evaluasi Mingguan, dan Responsif dengan Mengarahkan Pesan Melalui Whatsapp. 4). *Engage* (melibatkan) terdapat dua aspek yaitu Keikutsertaan Publik, dan Mengemas Konten Sesuai dengan Target Audiens.

Kata kunci: *Cyber Public Relations*, Informasi Publik, Kepercayaan Publik, Konten Instagram

ABSTRACT

Geswita Maharani: *Cyber Public Relations Activities in Information Dissemination Through the Instagram Social Media Account @rs_tmc*

TMC Hospital in Tasikmalaya City uses Instagram to disseminate information to the public through the account @rs_tmc. The @rs_tmc Instagram account serves as an educational and informational platform with engaging and informative content. The hospital utilizes various features and creates appealing educational content to interact with its target audience through the @rs_tmc Instagram account.

This research aims to describe the cyber public relations activities on the Instagram account @rs_tmc using the concept of The Circular Model of Some, which includes the stages of sharing, optimizing, managing, and engaging. This research employs a constructivist paradigm with a descriptive qualitative approach. Data collection techniques were conducted through in-depth interviews, passive participatory observation, and documentation.

The results of this research conclude that the activities of cyber public relations on the Instagram social media account @rs_tmc follow the four stages based on the circular model of some proposed by Regina Luttrell, which are: 1). Share, This includes three aspects: the routine production of content about doctor schedules, connecting the public with information updates, and building public trust through content shared by doctors. 2). Optimize, This includes three aspects: collaborating with influencers, maintaining periodic consistency in content creation, and conducting live streaming sessions of OK TALK (Health Conversations). 3). Manage, This includes two aspects: weekly evaluations and being responsive by directing messages through WhatsApp. 4). Engage, his includes two aspects: public participation and packaging content according to the target audience.

Keywords: *Cyber Public Relations, Public Information, Public Trust, Instagram Content*