

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Kajian Penelitian Terdahulu	9
1.6 Landasan Pemikiran	16
1.6.1 Landasan Teoritis	16
1.6.2 Landasan Konseptual	19
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	22
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	22
1.7.3 Metode Penelitian	23
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	24

1.7.5 Teknik Penentuan Informan.....	25
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.7.7 Teknik Analisis Data	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	29
2.1 <i>Digital Public Relations</i>	29
2.1.1 Pengertian <i>Digital Public Relations</i>	29
2.1.2 Aktivitas <i>Digital Public Relations</i>	30
2.1.3 Manfaat <i>Digital Public Relations</i>	32
2.2 Media Sosial.....	34
2.2.1 Pengertian Media Sosial	34
2.2.2 Karakteristik Media Sosial	35
2.2.3 Fungsi Media Sosial bagi <i>Public Relations</i>	38
2.3 Instagram.....	42
2.3.1 Pengertian Instagram.....	42
2.3.2 Fitur Instagram.....	44
2.4 Konsep <i>The Circular of Some for Social Communications</i>	49
2.4.1 <i>Share</i> (Membagikan).....	50
2.4.2 <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan).....	51
2.4.3 <i>Manage</i> (Mengelola).....	52
2.4.4 <i>Engage</i> (Mengikutsertakan)	53
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
3.1.1 Profil dan Sejarah Selasar Sunaryo Art Space (SSAS)	54
3.1.2 Visi dan Misi Selasar Sunaryo Art Space (SSAS)	56
3.1.3 Struktur Organisasi Selasar Sunaryo Art Space (SSAS)	56
3.2 Profil Informan.....	57
3.3 Profil Instagram @selasarsunaryo	60
3.4 Hasil Penelitian	61

3.4.1 Tahap <i>Share</i> (Membagikan).....	62
3.4.2 Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan).....	73
3.4.3 Tahap <i>Manage</i> (Mengelola).....	84
3.4.4 Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan)	88
3.5 Pembahasan.....	96
3.5.1 Tahap <i>Share</i> (Membagikan).....	97
3.5.2 Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan).....	104
3.5.3 Tahap <i>Manage</i> (Mengelola).....	110
3.5.4 Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan)	114
BAB IV PENUTUP	123
4.1 Simpulan	123
4.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN	133

