

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Hasil Penelitian Terdahulu	9
1.6 Landasan Pemikiran	15
1.6.1 Landasan Teoritis.....	15
1.6.2 Landasan Konseptual.....	16
1.7 Langkah-langkah Penelitian	20
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	20
1.7.3 Metode Penelitian	22
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	23
1.7.5 Teknik Penentuan Informan	25

1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.7.7 Teknik Analisis Data	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA	31
2.1 <i>Public Relations</i>	31
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	31
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	32
2.1.3 Peran <i>Public Relations</i>	34
2.2 <i>Kampanye Public Relations</i>	35
2.2.1 Pengertian <i>Kampanye Public Relations</i>	35
2.2.2 Karakteristik <i>Kampanye Public Relations</i>	37
2.2.3 Jenis-Jenis <i>Kampanye Public Relations</i>	40
2.3 Media Sosial	42
2.3.1 Pengertian Media Sosial	42
2.3.2 Klasifikasi Media Sosial	43
2.3.3 Fungsi Media Sosial.....	45
2.4 Instagram	46
2.4.1 Pengertian Instagram	46
2.4.2 Manfaat Instagram	49
2.4.3 Fitur-Fitur Instagram	50
2.5 Model <i>Kampanye Ostergaard</i>	54
2.5.1 Tahap Perencanaan	57
2.5.2 Tahap Pelaksanaan <i>Kampanye Public Relations</i>	64
2.5.3 Tahap Evaluasi pada <i>Kampanye Public Relations</i>	65
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	67
3.1.1 Profil Yayasan Cinta Diri Indonesia (<i>Love Yourself Indonesia</i>).....	67
3.1.2 Makna Logo Yayasan Cinta Diri Indonesia (<i>Love Yourself Indonesia</i>).....	68
3.1.3 Visi dan Misi.....	69
3.1.4 Struktur Organisasi	69
3.2 Profil Informan	71
3.3 Instagram Yayasan Cinta diri Indonesia @loveyourself_indonesia	73
3.4 Hasil Temuan penelitian.....	75

3.4.1 Perencanaan Kampanye <i>Public Relations</i> pada <i>Hashtag #self-love</i> Melalui Media Sosial Insagram @loveyourself_indonesia	77
3.4.2 Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> Melalui <i>Hashtag #self-love</i> pada Media Sosial Insagram @loveyourself_indonesia	89
3.4.3 Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> pada <i>Hashtag #self-love</i> Melalui Media Sosial Insagram @loveyourself_indonesia	104
3.5 Pembahasan Penelitian	111
3.5.1 Proses Perencanaan Kampanye <i>Public relations</i> Melalui <i>Hashtag #self-love</i> Pada Media Sosial Instagram @loveyourself_indonesia .	112
3.5.2 Pelaksanaan Kampanye <i>Public Ralations</i> Melalui <i>Hashtag #self-love</i> pada Media Sosial Instagram @loveyourself_indonesia	125
3.5.3 Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> melalui <i>Hashtag #selflove</i> pada Media Sosial Insagram @loveyourself_indonesia.....	131
BAB IV PENUTUP	141
4.1 Simpulan.....	141
4.2 Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN.....	149

