

## ABSTRAK

**Reynaldi Alvi Rizqi**, Pengelolaan Media Sosial X PRFM News Dalam Menyebarkan Informasi

Kegiatan *Digital public relations* tentu saat ini sangat erat kaitannya dengan pekerjaan para praktisi humas. Berkembangnya dunia digital memudahkan para instansi dalam menyebarkan informasi, salah satunya melalui X. PRFM News turut berpartisipasi dalam pengelolaan *digital public relations* melalui sosial media X PRFM News.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan *digital public relations* pada media sosial X PRFM News melalui konsep *The Circular Model Of Some* yang digagas oleh Regina Luttrell yang terdiri dari membagikan (*share*), optimalisasi (*optimize*), mengelola (*manage*), dan melibatkan (*engage*). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan paradigma konstruktivistik dengan pendekatan kualitatif. Adapun metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan Teknik pengumpulan data melalui melalui teknik observasi partisipasi pasif, serta wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan *digital public relations* pada media sosial X PRFM News yang dilakukan oleh Perusahaan PRFM News memiliki empat tahapan yaitu: *pertama*, Membagikan (*Share*) yaitu PRFM News ikut berpartisipasi menggunakan media sosial untuk bisa terhubung dengan masyarakat guna membangun kepercayaan publik, *kedua* Optimalisasi (*Optimize*) yaitu upaya silholl team memaksimalkan penyampaian informasi dengan membuat produksi konten yang berkualitas secara visual serta pembentukan suatu karakter, *ketiga* Mengelola (*Manage*) yaitu PRFM News melakukan media monitoring serta memperhatikan interaksi mereka dengan publik, *keempat* Melibatkan (*Engage*) yaitu upaya PRFM News melibatkan publiknya sebagai bagian dari perencanaan komunikasi melalui media sosial X PRFM News.

Berdasarkan hasil penelitian, Perusahaan PRFM News telah efektif melakukan pengelolaan *digital public relations* pada media sosial X PRFM News dan bisa menjadi referensi bagi pembaca dan penelitian selanjutnya dalam menerapkan pengelolaan *digital public relations* pada media sosial.

**Kata Kunci:** *Digital public relations*, Media Sosial, X, Pengelolaan,

## ABSTRACT

*Reynaldi Alvi Rizqi, Social Media Management at X PRFM News in Disseminating Information*

*Digital public relations activities are certainly very closely related to the work of PR practitioners. The development of the digital world makes it easier for institutions to disseminate information, one of which is through X. PRFM News also participates in managing digital public relations through the social media X PRFM News.*

*This research aims to understand the management of digital public relations on social media X PRFM News through the concept of The Circular Model Of Some proposed by Regina Luttrell, which consists of sharing, optimizing, managing, and engaging. (engage). This research was conducted using a constructivist paradigm with a qualitative approach. The research method used is a descriptive method with data collection techniques through passive participant observation and in-depth interviews.*

*The results of this study show that the digital public relations management on social media X PRFM News conducted by PRFM News Company has four stages: first, Sharing (Share), where PRFM News participates in using social media to connect with the community to build public trust; second, Optimization (Optimize), which involves the team's efforts to maximize information delivery by producing high-quality visual content and character development; third, Management (Manage), where PRFM News conducts media monitoring and pays attention to their interactions with the public; fourth, Engagement (Engage), where PRFM News involves the public as part of the communication planning through social media X PRFM News.*

*Based on the research results, PRFM News Company has effectively managed digital public relations on social media X PRFM News and can serve as a reference for readers and future research in implementing digital public relations management on social media.*

**Keywords: Digital public relations, Social Meida ,X, Management,**