

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ix
<b>MOTTO</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
II    Latar Belakang .....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	7
1.3    Tujuan Penelitian .....	7
1.4    Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1    Kegunaan Akademis .....	8
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	8
1.5    Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1    Penelitian Terdahulu .....	9
1.5.2    Landasan Teoritis.....	18
1.5.3    Landasan Konseptual.....	21
1.6    Langah-Langkah Penelitian .....	24
1.6.1    Lokasi Penelitian .....	24
1.6.2    Paradigma dan Pendekatan .....	24
1.6.3    Metode Penelitian .....	25
1.6.4    Jenis Dan Sumber Data .....	26
1.6.5    Teknik Pemilihan Informan.....	27
1.6.6    Teknik Pengumpulan Data .....	28

1.6.7	Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB II</b>	.....	<b>32</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b>	.....	<b>32</b>
2.1	Pengelolaan.....	32
2.1.1	Definisi Pengelolaan .....	32
2.1.2	Fungsi Pengelolaan .....	33
2.2	Media Sosial .....	36
2.2.1	Definisi Media Sosial.....	36
2.2.2	Manfaat Media Sosial .....	38
2.3	X.....	46
2.3.1	Definisi X .....	46
2.3.2	Fitur fitur X.....	46
2.4	Informasi .....	48
2.4.1	Definisi Informasi .....	48
2.4.2	Bentuk bentuk informasi.....	48
2.5	The Circular Model Of Some For Social Communication.....	54
<b>BAB III</b>	.....	<b>58</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>58</b>
3.1	Gambaran Umum PRFM News.....	58
3.1.1	Sejarah dan Profil PRFM NEWS.....	58
3.1.2	Logo, Visi dan Misi PRFM News.....	61
3.1.3	Struktur Organisasi PRFM News.....	63
3.2	Profil Informan.....	65
3.3	Hasil Penelitian .....	73
3.3.1	Tahap Membagikan ( <i>Share</i> ) .....	74
3.3.2	Tahap Optimalisasi ( <i>Optimize</i> ).....	83
3.3.3	Tahap Mengelola ( <i>manage</i> ).....	95
3.3.4	Tahap Melibatkan ( <i>Engage</i> ).....	104
3.4	Pembahasan.....	109
3.4.1	Tahap Membagikan ( <i>Share</i> ) Pada Media Sosial X @PRFMNews .....	109
3.4.2	Tahap <i>Optimize</i> pada pengelolaan media sosial X @PRFMNews .....	112
3.4.3	Tahap <i>manage</i> (Mengelola) pada pengelolaan media sosial X @PRFMNews .....	116
3.4.4	Tahap <i>Engage</i> (melibatkan) Pada Pengelolaan Media Sosial X @PRFMNews .....	118
<b>BAB IV</b>	.....	<b>124</b>

<b>PENUTUP</b> .....	124
4.1 Simpulan.....	124
4.2 Saran.....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	127
<b>LAMPIRAN</b> .....	132

