

ABSTRAK

Fikri Fauza Khaliq (1209220022) Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Es Teh Indonesia Cabang Cibiru Bandung

Labelisasi halal pada produk merupakan aspek penting yang harus diperhatikan sebagai umat muslim, bahwasanya negara Indonesia ini mayoritas umat muslim sebanyak 87,02% sekitar 12% penduduk muslim berada di Indonesia pada pertumbuhan ini harusnya pemerintah harus berperan penting terhadap perkembangan-perkembangan produk halal sehingga memudahkan konsumen dalam membeli suatu barang ataupun produk penelitian ini bertujuan apakah variabel labelisasi halal, harga dan Variasi produk berpengaruh terhadap minat beli konsumen Es Teh Indonesia.

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu deskriptif dengan metode pendekatan kuantitatif data yang digunakan adalah data yang disebar kepada responden pada populasi yang telah ditentukan oleh peneliti dengan jenis metode *purposive sampling* menggunakan rumus slovin dengan jumlah sampel 100 responden. Adapun Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji asumsi klasik, Regresi linear Berganda, dan Uji Hipotesis. Dalam pengolahan data, dengan menggunakan program aplikasi SPSS versi 29.0

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa labelisasi halal secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen dengan hasil Nilai thitung < ttabel yaitu $-315 < 1,660$ maka H_0 diterima selanjutnya Harga secara parsial tidak berpengaruh secara signifikansi dapat dilihat nilai thitung < ttabel yaitu $1.711 < 1,660$ maka H_0 diterima selanjutnya variasi produk secara parsial berpengaruh terhadap minat beli konsumen dapat dilihat pada thitung > ttabel yaitu $7.122 > 1,660$ maka H_a diterima hal tersebut dikarenakan mayoritas konsumen lebih tertarik terhadap visual dari produk tersebut yang menarik pelanggan untuk membeli produk tersebut. Dan jika diuji secara Uji F (simultan) dapat dilihat fhitung > ftabel yaitu $34.2433 > 2,70$ yang artinya Labelisasi Halal, Harga, dan variasi produk berpengaruh signifikansi terhadap minat beli konsumen Es Teh Indonesia Cabang Cibiru Bandung

Kata Kunci : Labelisasi Halal, Harga, Variasi Produk dan Minat Beli Konsumen