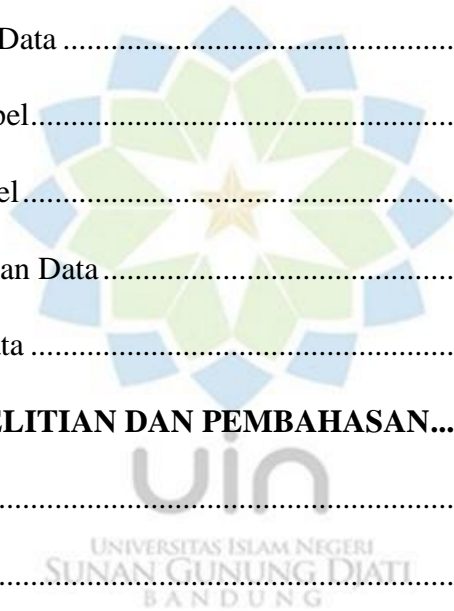


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah	6
C.Tujuan Penelitian	7
D.Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A.Penelitian Terdahulu	9
B.Konsep Dan Teori.....	13
1.Halal Value Chain	13
2.Perilaku Konsumen	17
3.Labelisasi Halal	18
4.Sertifikat Halal	21
5.Proses Sertifikasi Halal	22

6.Harga.....	22
7.Jenis-jenis harga	24
8.Variasi Produk.....	25
9.Minat Beli Ulang.....	26
C.Kerangka Berpikir	28
D.Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A.Jenis Dan Sumber Data	35
B.Populasi Dan Sampel.....	36
C.Operasional variabel.....	38
D.Teknik Pengumpulan Data.....	39
E.Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A.Hasil Penelitian	49
B.Pembahasan	73
BAB V PENUTUP.....	77
A.Kesimpulan	77
B.Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	5
Tabel 2.1.....	8
Tabel 3.1.....	37
Tabel 3.2.....	40
Tabel 4.1.....	50
Tabel 4.2.....	52
Tabel 4.3.....	52
Tabel 4.4.....	53
Tabel 4.5.....	54
Tabel 4.6.....	55
Tabel 4.7.....	58
Tabel 4.8.....	60
Tabel 4.9.....	63
Tabel 4.10.....	64
Tabel 4.11.....	66
Tabel 4.12.....	67
Tabel 4.13.....	67
Tabel 4.14.....	68
Tabel 4.15.....	70
Tabel 4.16.....	71
Tabel 4.17.....	72