

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>III</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>IV</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>V</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Teoritis.....	7
1.4.2 Secara Praktis .....	7
1.5. Hasil Penelitian Relevan .....	7
1.6. Landasan Konseptual .....	17
1. Strategi .....	18
2. Tim Redaksional .....	20
3. Penyajian Berita .....	21
4. Berita Otomotif .....	23
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	23
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	23
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....	23
1.7.3 Metode Penelitian .....	24
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	25
1.7.5 Informan .....	26
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data .....	26
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	28
1.7.8 Teknik Analisis Data .....	29
1.8 Rencana Penelitian .....	29
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>31</b>
2.1 Strategi .....	31
2.1.1 Pengertian dan Manajemen Strategu.....	31
2.1.2 Tugas dan Manfaat Strategi .....	33
2.1.3 Bentuk dan Tingkatan Strategi .....	34
2.1.4 Tahapan Strategi .....	36
2.2 Redaksional .....	39
2.2.1 Pengertian Kebijakan Redaksional .....	39
2.2.2 Fungsi Redaksional .....	41
2.2.3 Ruang Lingkup Redaksional .....	43
2.2.4 Faktor yang memengaruhi Kebijakan Redaksional .....	47

2.3 Penyajian Berita .....	51
2.3.1 Pengertian dan Jenis Berita .....	51
2.3.2 Nilai dan Unsur Berita .....	54
2.3.3 Teknik Peliputan, Penulisan dan Penyuntingan Berita ...	57
2.4 Otomotif .....	63
2.4.1 Pengertian Industri Otomotif.....	63
2.4.2 Jenis-Jenis Pemberitaan Industri Otomotif .....	64
2.4.3 Perkembangan Industri Otomotif .....	64
<b>BAB III HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	67
3.1.1 Sejarah <i>Tribun Jabar</i> .....	67
3.1.2 Profil Media <i>Online Tribun Jabar</i> .....	68
3.1.3 Visi dan Misi <i>Tribun Jabar</i> .....	69
3.1.4 Logo <i>Tribun Jabar</i> .....	69
3.1.5 Struktur Redaksi <i>Tribun Jabar</i> .....	69
3.1.6 Profil Informan .....	72
3.2 Hasil Penelitian .....	76
3.2.1 Strategi Redaksional <i>Tribunjabar.Id</i> dalam Menyajikan Berita Otomotif .....	76
3.2.2 Implementasi Redaksional <i>Tribunjabar.Id</i> dalam Menyajikan Berita Otomotif.....	89
3.2.3 Evaluasi Redaksional <i>Tribunjabar.Id</i> dalam Menyajikan Berita Otomotif .....	102
3.3. Pembahasan .....	106
3.2.1 Strategi Redaksional <i>Tribunjabar.Id</i> dalam Menyajikan Berita Otomotif .....	106
3.2.2 Implementasi Redaksional <i>Tribunjabar.Id</i> dalam Menyajikan Berita Otomotif .....	112
3.2.3 Evaluasi Redaksional <i>Tribunjabar.Id</i> dalam Menyajikan Berita Otomotif .....	118
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>122</b>
4.1 Kesimpulan .....	122
4.2 Saran.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>131</b>