

ABSTRAK

Alwanafi Azhar. Strategi Redaksional *Tribunjabar.Id* dalam Menyajikan Berita Otomotif.

Berita otomotif adalah salah satu berita yang banyak dibaca oleh khalayak sebagai pemenuhan informasi juga media penyaluran hobi dan hiburan. Berita otomotif memberikan pengetahuan bagi seluruh masyarakat yang menggunakan kendaraan diantaranya mengenai peluncuran kendaraan baru, produksi, mekanisme, inovasi, teknologi, *tips and trick*, keamanan, investasi, peraturan pemerintah, komunitas dan olahraga otomotif. Peneliti tertarik mengetahui strategi penyajian berita yang dapat dipahami seluruh khalayak bukan hanya penggemar otomotif. Pertimbangan subjek penelitian redaksional *Tribunjabar.Id* karena menjadi salah satu media di Kota Bandung yang menyajikan berita otomotif secara aktif, lengkap dan beragam

Penelitian bertujuan mengetahui strategi *Tribunjabar.Id* dalam menyajikan berita otomotif. Tiga fokus penelitian perencanaan, implementasi dan evaluasi. Proses perencanaan membahas perencanaan isu, karakteristik wartawan dan pemilihan narasumber. Proses implementasi membahas peliputan, penulisan dan penyuntingan. Proses evaluasi membahas kinerja, hasil produk dan umpan balik.

Penelitian didasarkan pada konsep Fred R. David (2011), mengenai strategi manajemen. Terdiri dari perencanaan, implementasi, dan evaluasi. Merumuskan strategi adalah menetapkan tujuan jangka panjang, membuat dan memilih strategi alternatif. Implementasi melakukan rencana yang telah dibuat secara terperinci. Evaluasi adalah pengukuran yang digunakan menilai kinerja yang sudah dilakukan.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Teknik penggalan data yang digunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Sehingga penelitian dilakukan dengan menggambarkan fenomena sesuai fakta dan data.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, simpulan dari penelitian ini yaitu : pertama, perencanaan isu dilakukan berkala melalui rapat redaksi berdasarkan *trend*, komunitas, grup diskusi dan produsen otomotif. Kriteria wartawan adalah wartawan *lifestyle*. Narasumber yang dipilih adalah narasumber primer, produsen otomotif dan pengamat. Kedua implementasi, peliputan dilakukan satu orang yang melakukan riset mandiri terkait isu, penulisan menggunakan 5W+1H, judul dan *lead* yang menarik, memperhatikan SEO dan menghindari *clickbait*. Penyuntingan berdasarkan *EYD* dan *KBBI* serta membedakan berita promosi dan tidak, wartawan otomotif tidak banyak melakukan kesalahan liputan dan penulisan. Ketiga, evaluasi terbagi menjadi tiga yaitu evaluasi kinerja, hasil produk dan umpan balik khalayak.

Kata Kunci : Strategi, Redaksional, Otomotif