

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 latar Belakang Penelitian

Keberadaan media massa saat ini sudah menjadi bagian penting didalam hidup Masyarakat. Bukan hanya sekedar sumber informasi, tetapi menjadi media untuk mempelajari dalam hal Pendidikan, hobi, hiburan dan pengetahuan. Media massa juga berfungsi sebagai poros ekonomi dan politik. Salah satunya yaitu Media *Online*. Media *Online* merupakan media komunikasi yang memanfaatkan penggunaan internet dan mempunyai ciri khas sendiri untuk mengakses berita atau informasi (Suryawati, 2011:46).

Media *Online* merupakan salah-satu sarana perkembangan dalam mempublikasikan informasi atau berita baik yang berada dalam negeri maupun luar negeri. Media *online* memiliki keunggulan dari media-media lainnya, diantaranya kecepatan dalam menerima informasi, dapat menggunakan audio visual, informasi yang disebarkan dalam jangka waktu berkala dan informasi yang disajikan lebih menarik sehingga dapat memberikan kepuasan dalam memenuhi kebutuhan informasi khalayak. Selain berita yang cepat tersedia. Meskipun media *online* memiliki kecepatan dalam memproduksi dan publikasi berita, tim redaksional media *online* tetap memenuhi syarat dalam menyajikan berita seperti mengumpulkan data dan fakta, menulis berita sesuai etika dan bahasa jurnalistik, menyunting berita, hingga menyiarkan berita.

Menurut Siregar (2018:9), kebijakan redaksi digunakan sebagai standar kebijakan dalam mempublikasikan berita di media massa. Kebijakan redaksional

dapat dikatakan sebagai sikap redaksi dari lembaga media massa mengenai masalah aktual yang sedang berkembang. Redaksional menjadi jantung dari berjalan dan perkembangan sebuah media massa, sehingga peranan redaksi cukup vital dalam penerbitan berita di media massa, khususnya portal berita *online* (Romli, 2005:105).

Zaenuddin HM (2011:71), kebijakan redaksional adalah tim yang berwenang dalam memberikan izin atau menolak terhadap berita yang akan dipublikasikan kepada khalayak, oleh sebab itu segala urusan yang berkaitan dengan pemberitaan secara mutlak menjadi tanggung jawab tim redaksional, bukan lagi menjadi urusan bagian personalia, percetakan, atau iklan. Secara struktural, terdapat beberapa pengorganisasian dalam keredaksian media yaitu, terdiri dari pemimpin redaksi, redaktur pelaksana, redaktur dan koordinator liputan, asisten redaktur, reporter dan fotografer. Dalam hal ini setiap divisi memiliki fungsi dan tanggung jawab masing-masing dalam produksi berita hingga publikasi pada khalayak, sehingga tim redaksi menjadi peran penting dalam menghasilkan produk berita yang berkualitas.

Standar kelayakan penyajian berita adalah kriteria yang digunakan untuk menentukan apakah suatu berita layak untuk disebarluaskan ke khalayak. Berikut standar kelayakan penyajian berita : (1) Aktualitas, berita yang disampaikan harus aktual dan terkini, sehingga khalayak dapat memperoleh informasi yang relevan dan akurat tentang peristiwa yang sedang terjadi; (2) Pengaruh, berita harus memiliki dampak yang signifikan sehingga khalayak dapat memahami bagaimana peristiwa tersebut mempengaruhi peristiwa mereka; (3) Kedekatan, berita harus berkaitan dengan kehidupan khalayak sehingga mampu memahami bagaimana berita

memperngaruhi mereka secara langsung; (4) Dampak, berita memiliki dampak yang signifikan terhadap khalayak sehingga dapat memahami bagaimana dampak yang terjadi; (5) Penting, Berita memiliki kepentingan untuk khalayak sehingga dapat dipahami bahwa khalayak membutuhkan berita yang mereka butuhkan. Buku *Menjadi Jurnalis Milenial* (Ridho, Rois, Ardiansyah, 2021:15).

Seiring dengan tumbuh pesatnya perkembangan teknologi industri otomotif saat ini sehingga persaingan antara produsen otomotif dunia dalam menciptakan produk yang dapat memenuhi kebutuhan pasar dan mampu mempengaruhi khalayak dalam mencari kendaraan yang diinginkan. Untuk mengetahui bagaimana perkembangan produsen otomotif saat ini dengan adanya berita yang berfokus pada industri otomotif sehingga adanya rubrik khusus untuk membahas berita otomotif.

Berita otomotif adalah berita terkini dan terbaru yang berhubungan dengan industri kendaraan bermotor, meliputi mobil dan motor. Berita otomotif mencakup berbagai topik seperti penjualan kendaraan, produksi unit, teknologi yang dikembangkan, dan inovasi yang dilakukan oleh produsen kendaraan. Selain tentang produksi dan pengembangan, berita otomotif juga membahas mengenai kebijakan Perusahaan otomotif, investasi yang diberikan, dan pengembangan teknologi yang berpengaruh dalam industry otomotif itu sendiri.

Berita otomotif dapat disajikan dalam berbagai bentuk, masing-masing mempunyai tujuan dan khalayak yang berbeda. (1) Berita Peluncuran, Informasi tentang peluncuran kendaraan baru, termasuk detail spesifikasi, fitur, harga, dan ketersediaan dari kendaraan itu sendiri; (2) Ulasan, penilaian mendalam tentang kendaraan yang baru di terbitkan, mencakup performa, kenyamanan, fitur

keselamatan, dan pengembangan lainnya; (3) Berita Industri, informasi mengenai perkembangan dan industry otomotif. Salah satu media yang mempunyai rubrik khusus otomotif yaitu *Tribunjabar.id*

Berita otomotif yang disajikan oleh media *Tribunjabar.id* cukup beragam dengan sajian yang menarik dan kategori yang lengkap. Seperti berita peluncuran kendaraan yang berjudul *The All-New Citroen C3 Aircross SUV Diluncurkan di Bandung, Spesifikasi dan harganya*. Artikel yang terbit pada tanggal 1 mei 2024 ini menjelaskan tentang peluncuran mobil The All-New Citroen C3 secara resmi di Trans Studio Mall, Bandung, menjelaskan bahwa mobil ini hadir untuk memenuhi kebutuhan konsumen di Indonesia, mobil SUV 7 penumpang dengan desain yang agresif, sarat teknologi, namun tetap mengedepankan faktor keamanan. Artikel ini juga menjelaskan secara lengkap, dari spesifikasi mobil hingga harga.

Bukan hanya mengenai peluncuran kendaraan baru *Tribunjabar.id* juga menyajikan berita tips dan trik dalam otomotif, Artikel yang berjudul *Inilah Beberapa Tool Kit Yang Harus Selalu Dibawa Saat Berkendara*. Artikel yang terbit pada tanggal 10 Mei 2024 ini menjelaskan untuk khalayak yang menggunakan sepeda motor saat berkendara, menyarankan beberapa peralatan yang cukup penting dan sangat dibutuhkan dalam kondisi darurat yang sebaiknya dibawa saat berkendara seperti obeng, kunci busi, kunci pas, kunci L, dan sebagainya.

*Tribunjabar.id* juga menyajikan berita otomotif yang menarik lainnya, seperti berita yang membahas mengenai komunitas dan klub otomotif di Jawa Barat. Artikel yang berjudul *Halal Bihalal HPCI Tasikmalaya Chapter Mempererat Tali Silaturahmi* pada tanggal 24 April 2024 ini menyajikan bahwa

komunitas motor Honda PCX Club Indonesia (HPCI) mengadakan acara halal bihalal setelah Ramadan yang bertujuan untuk mempererat silaturahmi dan persaudaraan antar anggota komunitas tersebut. Alasan peneliti memilih media *Tribunjabar.id* karena menjadi salah satu media besar yang berada di Kota Bandung yang memiliki rubrik otomotif yang cukup lengkap dibandingkan dengan media yang peneliti bandingkan, dan juga bukan hanya sekedar memiliki rubrik otomotif tapi juga selalu menyajikan keberagaman isu yang berkaitan dengan dunia otomotif seperti berita peluncuran kendaraan baru, inovasi dan teknologi, industri dan pasar otomotif, olahraga otomotif, komunitas, dan *tips and trick*. *TribunJabar.id* berlokasi di daerah Bandung memiliki domisili yang sama dengan penulis sehingga penelitian ini bisa dilaksanakan karena dapat menjangkau sumber informasi untuk menjawab dari fokus pertanyaan penelitian. *Tribunjabar.id* adalah surat kabar yang terbit di Sebagian besar provinsi Jawa Barat yang memiliki kantor pusat di Kota Bandung. Media tersebut merupakan bagian dari Tribun Network, jaringan media yang tersebar di berbagai kota di Indonesia sehingga memberikan berita yang luas dan beragam. Meskipun memiliki jaringan nasional, *Tribunjabar.id* tetap focus pada isu-isu local yang relevan bagi Masyarakat Jawa Barat sehingga Liputan tentang peristiwa dan isu-isu local menjadikan sumber informasi bagi Masyarakat setempat.

Berita otomotif memiliki keunggulan tersendiri bukan hanya sekedar memberikan informasi mengenai otomotif, tetapi memberikan ilmu dan pengetahuan khusus kepada khalayak tentang bagaimana perkembangan, produksi dan mekanismenya, oleh karena itu peneliti memilih penelitian mengenai berita

otomotif, ditambah karena peneliti memiliki ketertarikan tersendiri di dunia otomotif. Penelitian mengenai berita otomotif juga belum banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, sehingga penelitian ini menjadi penelitian baru yang akan berguna bagi jurnalis atau khalayak penggemar otomotif.

Penelitian ini relevan dengan prodi jurnalistik karena isu penelitian terkait dengan tim redaksional dan penyajian berita, yang mana termasuk pada ranah kejournalistikan. Subjek penelitian pada *Tribunjabar.Id* juga merupakan dari media jurnalistik.

## 1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian

Fokus penelitian ini akan membahas mengenai bagaimana strategi dari tim redaksional *Tribunjabar.id* dalam menyajikan otomotif, secara khusus penelitian ini akan menjawab tiga pertanyaan :

1. Bagaimana proses perumusan strategi redaksional *Tribunjabar.id* dalam menyajikan berita otomotif ?
2. Bagaimana proses implementasi strategi redaksional *Tribunjabar.id* dalam menyajikan berita otomotif?
3. Bagaimana proses evaluasi strategi redaksional *Tribunjabar.id* dalam menyajikan berita otomotif?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Memperhatikan fokus penelitian di atas maka penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui strategi redaksional *Tribunjabar.id* dalam menyajikan berita otomotif secara khusus, yaitu :

1. Menjelaskan proses merumuskan strategi redaksional *Tribunjabar.id* dalam menyajikan berita otomotif
2. Menjelaskan proses mengimplementasikan strategi redaksional *Tribunjabar.id* dalam menyajikan berita otomotif?
3. Menjelaskan proses evaluasi strategi redaksional *Tribunjabar.id* dalam menyajikan berita otomotif?

#### **1.4 Kegunaan Penelitian**

##### **1. Kegunaan Akademik**

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dan bisa menjadi sumber referensi terkait dengan ilmu kejournalistikan kedepannya. Penelitian ini berharap bisa menjadi sebuah informasi dan referensi terkait dengan penelitian berita otomotif.

##### **2. Kegunaan Praktis**

Penelitian ini dibuat dengan harapan dapat dijadikan sumber oleh khalayak yang membaca agar dapat memahami bagaimana strategi redaksional dalam menyajikan berita khususnya yang berkaitan dalam isu berita otomotif sehingga dapat dijadikan sebuah pembelajaran cara dalam menyajikan berita otomotif yang menarik sesuai dengan perkembangan dunia otomotif.

#### **1.5 Kajian Penelitian Relevan**

Skripsi, Wiji Agustin Sasmita (2019), mengenai “*Strategi Redaksi Tirto.Id Dalam Penyajian Berita Di Media Online*”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Tujuan skripsi ini agar mengetahui bagaimana strategi redaksi Tirto.id dalam penyajian berita di media online. Hasil

penelitiannya ada strategi yang dilakukan diantaranya, kecepatan bukan utama dalam hal jurnalisme online, pentingnya penerapan *cover both side*, kedalaman berita lebih penting daripada banyaknya jumlah perhari, dan iklan bukan target utama. Strategi tersebut tercermin dari visi pemimpin redaksi, untuk membangun peradaban baru jurnalisme online di Indonesia. Selain itu, strategi redaksi *Tirto.id* dalam penyajian berita diimplementasikan dengan mengemas berita menjadi infografik dan videografik dan memaksimalkan saluran-saluran media sosial.. Tujuan penelitian juga memiliki kesamaan untuk mengetahui strategi wartawan dalam penyajian suatu berita. Sehingga peneliti dapat mempelajari langkah-langkah dan materi dari penelitian sebelumnya. Perbedaannya terlihat pada subjek penelitian yaitu *Tirto.id* , sedangkan peneliti akan meneliti *Tribunjabar.id* dan berita otomotif.

Skripsi, Lin Umagap (2022), mengenai “*Strategi Tribun Ambon.Com Dalam Melakukan Pemberitaan Pada Media Online Di Kota Ambon*” Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Tujuan pada penelitian ini untuk mengetahui strategi tribun ambon dalam melakukan pemberitaan yang ada di media online, menggunakan strategi WF Gluech dan LR. Hasil penelitian menjelaskan : (1) pertama melakukan persiapan berupa rapat redaksi; (2) menyiapkan portal berita menari. (3) mengusahakan laman utama di Google. Dampak dari penerapan strategi: (1) dampak positif, media Tribun menjadi referensi media portal terupdate dan menjadi media digital online terbesar dengan views dan visitor terbanyak di Maluku (2) Dampak negatif, jika strategi tak dijalankan dengan sebaik-baiknya hal buruknya apa yang telah dicapai akan hilang

atau berbanding terbalik. Relevansi dalam skripsi ini adalah kesamaan dalam metode dan pendetan. Tujuan penelitian juga memiliki kesamaan untuk mengetahui strategi media massa ketika melakukan penyajian berita. Sehingga peneliti dapat mempelajari langkah-langkah, terutama hasil penelitian sebagai referensi baru yang detail. Perbedaannya terlihat pada subjek penelitian yaitu *Tribun Ambon.com* dan membahas secara keseluruhan berita, sedangkan peneliti akan meneliti *Tribunjabar.id* dan berita otomotif

Skripsi, Aji Pangestu Harminudin (2021), mengenai “*Profesionalisme wartawan Otomotif: Studi fenomenologi terhadap profesionalisme wartawan Grup Media Bintang Langit Multimedia*”. Penelitian ini menggunakan Pendekatan kualitatif, paradigma konstruktivisme dan metode fenomenologi. Tujuan penelitian ini mengetahui bagaimana kinerja wartawan otomotif yang profesional ketika melakukan proses pembuatan berita, dilihat dari aspek pemahaman terhadap norma teknis, norma etis, seranta pengalaman khusus. Hasil dari penelitian ini (1) Seorang wartawan otomotif dapat dikatakan profesional ketika memahami norma teknis diantaranya mencari, meliput, mengumpulkan, mengemas, dan publikasi berita serta mengetahui tantangan dan persaingan di dunia digital; (2) wartawan otomotif profesional bisa memaknai norma etis, seperti kewajiban pada pembaca mengimplementasikan nilai-nilai tanggung jawab, tidak memihak, peduli, adil, objektif, yang terbukti dilihat dari produk berita; dan (3) ketiga informan juga mengikuti berbagai pelatihan jurnalistik. Relevansi dalam skripsi ini adalah kesamaan dalam paradigma dan pendetan. Memiliki kesamaan dalam membahas persoalan wartawan dengan berita otomotif sehingga peneliti dapat melihat banyak

referensi terkait padangan wartawan dan berbagai materi otomotif. Perbedaannya terlihat pada tujuan skripsi, penelitian ini membahas profesionalitas sedangkan peneliti membahas strategi.

Jurnal, Risya Fakhra Nasution Dkk. (2022), mengenai “*Strategi Pemberitaan Tribunmedan.Com Dalam Menghadapi Persaingan Media Online*”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, metode deskriptif. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana strategi pemberitaan TribunMedan.com dalam menghadapi persaingan media online. Hasil penelitian ini TribunMedan.com terdiri atas tiga bentuk strategi yaitu (1) menggunakan konsep Khas ‘Multi Angle’ atau ‘Micro People’, agar bisa menghasilkan berita yang banyak, beragam serta lebih memperdalam informasi; (2) media sosial dimanfaatkan dengan baik seperti mencari banyaknya pengikut, dan pada keterangan (caption), pembaca diarahkan agar membaca berita lengkapnya di portal berita; (3) Strategi penulisan berita yaitu isi berita harus memiliki banyak data agar berita dinilai faktual dan memasukan foto maupun video pendukung. Relevansi dalam skripsi ini adalah kesamaan dalam metode dan pendetan. Tujuan penelitian juga memiliki kesamaan untuk mengetahui strategi media massa ketika melakukan penyajian berita. Akan tetapi penelitian ini terdapat tambahan mengenai media sosial Sehingga peneliti dapat mempelajari langkah-langkah, terutama hasil penelitian. Perbedaannya terlihat pada subjek penelitian yaitu Tribunmedan.com membahas secara keseluruhan berita di portal media online, sedangkan peneliti akan meneliti *Tribunjabar.id* dan berita otomotif.

Jurnal, Jamiatul Hamidah (2017), mengenai “*Istilah Bidang Otomotif Pada Tabloid Otomotif, Motorplus, Dan Otoplus (Tinjauan Morfologi Dan Semantik)*”

*(The Term Automotive Field On Otomotif, Motorplus, And Otoplus Tabloids Is Morphologically And Semantic Viewed*". Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif-kualitatif. Tujuan penelitian ini penting untuk mengingat teknologi di bidang otomotif dan harus memahami istilah-istilah yang baru saja muncul seiring perkembangan teknologi. Kesimpulannya bahwa istilah Bidang Otomotif pada Tabloid Otomotif, Motorplus, dan Otoplus ditinjau melalui morfologi yang terbentuk dari afiksasi, reduplikasi, komposisi, dan pemendekan/singkatan. Istilah ini adalah kata dasar yang diserap dari bahasa asing, sedangkan dilihat secara semantik, istilah yang berupa kata dasar mempunyai makna leksikal atau sesuai dengan kamus, namun yang mengalami proses morfologi dan yang berupa frasa, mengalami adanya perubahan pada makna. Relevansi penelitian ini adalah kesamaan pada metode dan pendekatan. Persamaannya juga membahas masalah otomotif pada dunia jurnalistik sehingga menambah wawasan kembali bagi peneliti mengenai dunia otomotif di jurnalistik. Perbedaannya terlihat bahwa jurnal ini hanya membahas masalah otomotif bukan cara kerja tabloid otomotif.

**Tabel 1.1**  
**Kajian Penelitian Relevan**

No.	Nama	Judul dan Tahun Penelitian	Metode Penelitian	Tujuan dan Hasil Penelitian	Relevansi Penelitian
1	Wiji Agustin Sasmita	Skripsi, <i>Strategi Redaksi Tirto.Id Dalam Penyajian Berita Di Media Online</i> (2019)	Pendekatan kualitatif, metode deskriptif	Tujuan skripsi ini agar mengetahui bagaimana strategi redaksi Tirto.id dalam penyajian berita di media online. Hasil penelitiannya ada strategi yang dilakukan diantaranya, kecepatan bukan utama dalam hal jurnalisme online, pentingnya penerapan <i>cover both side</i> , kedalaman berita lebih penting daripada banyaknya jumlah perhari, dan iklan bukan target utama. Strategi tersebut tercermin dari visi pemimpin redaksi, untuk membangun peradaban baru jurnalisme online di Indonesia. Selain itu, strategi redaksi <i>Tirto.id</i> dalam penyajian berita diimplementasikan dengan mengemas berita menjadi infografik dan videografik	Relevansi penelitian terlihat dari kesamaan dari tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui strategi wartawan dalam penyajian suatu berita. Sehingga peneliti dapat mempelajari langkah-langkah dan materi dari penelitian sebelumnya.  Perbedaannya terlihat pada subjek penelitian yaitu <i>Tirto.id</i> , sedangkan peneliti akan meneliti <i>Tribunjabar.id</i> dan berita otomotif.

				dan memaksimalkan saluran-saluran media sosial..	
2	Lin Umagap	Skripsi, <i>Strategi Tribun Ambon.Com Dalam Melakukan Pemberitaan Pada Media Online Di Kota Ambon. 2022.</i>	Pendekatan kualitatif, metode deskriptif	<p>Tujuan pada penelitian ini untuk mengetahui strategi tribun ambon dalam melakukan pemberitaan yang ada di media online, menggunakan strategi WF Gluech dan LR.</p> <p>Hasil penelitian menjelaskan :(1) pertama melakukan persiapan berupa rapat redaksi; (2) menyiapkan portal berita menari. (3) mengusahakan laman utama di Google.</p> <p>Dampak dari penerapan strategi: (1) dampak positif, media Tribun menjadi referensi media portal terupdate dan menjadi media digital online terbesar dengan views dan visitor terbanyak di Maluku (2) Dampak negatif, jika strategi tak dijalankan dengan sebaik-baiknya hal</p>	<p>Relevansi dalam skripsi ini adalah kesamaan dalam metode dan pendetan. Tujuan penelitian juga memiliki kesamaan untuk mengetahui strategi media massa ketika melakukan penyajian berita. Sehingga peneliti dapat mempelajari langkah-langkah, terutama hasil peneltiaan sebagai referensi baru yang detail.</p> <p>Perbedaannya terlihat pada subjek penelitian yaitu Tribun Ambon.com dan membahas secara keseluruhan berita, sedangkan peneliti akan meneliti <i>Tribunjabar.id</i> dan berita otomotif.</p>

				buruknya apa yang telah dicapai akan hilang atau berbanding terbalik.	
3	Aji Pangestu Harminudin	Skripsi, <i>Profesionalisme wartawan Otomotif: Studi fenomenologi terhadap profesionalisme wartawan Grup Media Bintang Langit Multimedia</i> . 2021	Pendekatan kualitatif paradigma penelitian konstruktivisme dan metode fenomenologi	<p>Tujuan penelitian ini mengetahui bagaimana kinerja wartawan otomotif yang profesional ketika melakukan proses pembuatan berita, dilihat dari aspek pemahaman terhadap norma teknis, norma etis, seranta pengalaman serta pelatihan khusus.</p> <p>Hasil dari penelitian ini (1) Seorang wartawan otomotif dapat dikatakan profesional ketika memahami norma teknis diantaranya mencari, meliput, mengumpulkan, mengemas, dan publikasi berita serta mengetahui tantangan dan persaingan di dunia digital; (2) wartawan otomotif profesional bisa memaknai norma etis, seperti kewajiban pada pembaca mengimplementasikan nilai-nilai tanggung jawab, tidak memihak, peduli,</p>	<p>Relevansi dalam skripsi ini adalah kesamaan dalam paradigma dan pendetan. Memiliki kesamaan dalam membahas persoalan wartawan dengan berita otomotif sehingga peneliti dapat melihat banyak referensi terkait padangan wartawan dan berbagai materi otomotif.</p> <p>Perbedaannya terlihat pada tujuan skripsi, penelitian ini membahas profesionalitas sedangkan peneliti membahas strategi.</p>

				adil, objektif, yang terbukti dilihat dari produk berita; dan (3) ketiga informan juga mengikuti berbagai pelatihan jurnalistik.	
4	Risya Fakhrana Nasution Dkk.	Jurnal, <i>Strategi Pemberitaan Tribunmedan.Com Dalam Menghadapi Persaingan Media Online. 2022</i>	Pendekatan kualitatif, metode deskriptif	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana strategi pemberitaan TribunMedan.com dalam menghadapi persaingan media online.</p> <p>Hasil penelitian ini TribunMedan.com terdiri atas tiga bentuk strategi yaitu (1) menggunakan konsep Khas ‘Multi Angle’ atau ‘Micro People’, agar bisa menghasilkan berita yang banyak, beragam serta lebih memperdalam informasi; (2) media sosial dimanfaatkan dengan baik seperti mencari banyaknya pengikut, dan pada keterangan (caption), pembaca diarahkan agar membaca berita lengkapnya di portal berita; (3) Strategi penulisan berita yaitu isi berita harus memiliki banyak data agar berita dinilai</p>	<p>Relevansi dalam skripsi ini adalah kesamaan dalam metode dan pendetan. Tujuan penelitian juga memiliki kesamaan untuk mengetahui strategi media massa ketika melakukan penyajian berita. Akan tetapi peneltiain ini terdapat tambahan mengenai media sosial Sehingga peneliti dapat mempelajari langkah-langkah, terumata hasil peneltiian.</p> <p>Perbedaannya terlihat pada subjek penelitian yaitu Tribunmedan.com membahas secara keseluruhan berita di</p>

				faktual dan memasukan foto maupun video pendukung.	portal media online, sedangkan peneliti akan meneliti <i>Tribunjabar.id</i> dan berita otomotif.
5	Jamiatul Hamidah	Jurnal, <i>Istilah Bidang Otomotif Pada Tabloid Otomotif, Motorplus, Dan Otoplus (Tinjauan Morfologi Dan Semantik) (The Term Automotive Field On Otomotif, Motorplus, And Otoplus Tabloids Is Morphologically And Semantic Viewed.</i> 2017	.Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif-kualitatif.	Tujuan penelitian ini penting untuk mengingat teknologi di bidang otomotif dan harus memahami istilah-istilah yang baru saja muncul seiring perkembangan teknologi.  Kesimpulannya bahwa istilah Bidang Otomotif pada Tabloid Otomotif, Motorplus, dan Otoplus ditinjau melalui morfologi yang terbetuk dari afiksasi, reduplikasi, komposisi, dan pemendekan/singkatan. Istilah ini adalah kata dasar yang diserap dari bahasa asing, sedangkan dilihat secara semantik, istilah yang berupa kata dasar mempunyai makna leksikal atau sesuai dengan kamus, namun yang mengalami proses morfologi dan yang berupa frasa.	Relevansi penelitian ini adalah kesamaan pada metode dan pendekatan. Persamaannya juga membahas masalah otomotif pada dunia jurnalistik sehingga menambah wawasan kembali bagi peneliti mengenai dunia otomotif di jurnalistik.  Perbedaanya terlihat bahwa jurnal ini hanya membahas masalah otomotif bukan cara kerja tabloid otomotif.

### 1.6.1 Landasan Teori

Pada penelitian ini tidak menggunakan teori, akan tetapi menggunakan konsep dari Fred R. David pada tahun 2011 mengenai strategi manajemen. Manajemen strategis adalah sebuah seni dan pengetahuan yang dirumuskan, diimplementasikan, dan dievaluasi atas keputusan-keputusan lintas-fungsional yang memungkinkan sebuah organisasi mencapai tujuannya. Maka disimpulkan menurut Fred R. David terdapat tiga komponen dalam manajemen strategis.

Merumuskan strategi, dalam melakukan perumusan strategi ada beberapa aktivitas utama yaitu, mengidentifikasi visi dan misi perusahaan, menganalisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan, mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan perusahaan, menetapkan apa saja tujuan jangka panjang, serta membuat dan memilih strategi alternatif.

Mengimplementasikan strategi, pada tahap ini ada sebuah proses komunikasi yang berlangsung antara pimpinan dan pegawai baik tingkat korporasi atau pada tingkat bisnis untuk mengimplementasikan strategi yang telah disusun. Maka dalam pelaksanaan ini pemimpin bekerja sama dengan bawahan untuk dapat mengimplementasikan rencana yang telah dibuat secara terperinci. Hal yang dibutuhkan dalam tahap ini adalah pihak yang berwenang mulai pengambilan keputusan untuk menetapkan tujuan tahunan, menyusun kebijakan, memotivasi pegawai, dan mengalokasikan sumber daya yang dimiliki.

Mengevaluasi strategi, pada tahap evaluasi strategi adalah pengukuran yang digunakan dalam menilai kinerja yang sudah dilakukan. Sasaran yang telah menjadi tolok ukur adalah strategi yang diterapkan berhasil mencapai tujuan atau tidak.

melakukan review terhadap proses formulasi dan implementasi strategi, pengukuran kinerja, dan mengambil tindakan korektif.

Berikut ini merupakan keterkaitan konsep manajemen strategi pada penelitian:

- Merumuskan Strategi, yang dimaksud adalah bagaimana redaksional tribunjabar.id dalam merencanakan persiapan baik cara kerja, peralatan, rapat kerja sebelum peliputan, penulisan dan publikasi berita dilakukan
- Mengimplementasikan strategi, yang di maksud adalah bagaimana pelaksanaan proses kerja redaksional dalam mengerjakan liputan, penulisan dan publikasi berita yang sebelumnya telah dirumuskan
- Evaluasi strategi yang dimaksud adalah bentuk penilaian terhadap liputan, penulisan dan publikasi berita yang telah dikerjakan, dan dijadikan tolak ukur penilaian untuk pencapaian selanjutnya dengan mengoreksi, menambahkan atau mengurangi strategi

## **1.6.2 Landasan Konseptual**

### **1. Strategi**

Menurut Onong Uchajana (2004:9), strategi adalah gabungan antara sebuah perencanaan dan manajemen yang baik untuk menggapai tujuan tertentu yang telah ditetapkan. Dalam praktiknya sebuah strategi harus mampu menjelaskan secara keseluruhan konsep kerja atau taktik operasinal bukan hanya berfungsi sebagai petunjuk arah pekerjaan.

Menurut Philip Kotler (1997:8), strategi adalah suatu perencanaan yang sangat dibutuhkan dan berperan penting di dalam sebuah perusahaan, strategi

perusahaan ini bergantung kepada lingkungan, tujuan, dan keadaan perusahaan tersebut, sehingga keberhasilan suatu strategi akan bergantung pada kemampuan pemimpinnya untuk merumuskan atau membuat strategi bagi perusahaannya. Strategi ini menjadi keseluruhan usaha dalam menggapai sasaran.

Menurut Mintzberg dan Quinn (Onong Uchjana, 2003:301), terdapat lima *point* yang berkaitan dengan strategi :

- a) *Strategy as a plan*, strategi ini dapat disebut sebagai sebuah perencanaan akan suatu kegiatan atau tindakan.
- b) *Strategy as a pattern*, strategi ini sebagai cara atau pola tindakan organisasi yang konsisten untuk menjalankan roda organisasi pada jangka waktu panjang.
- c) *Strategy as a position*, strategi ini sebagai bentuk organisasi dapat menempatkan sesuatu pada tempatnya
- d) *Strategy as a ploy*, strategi ini berfungsi sebagai bentuk perencanaan yang dapat megecoh lawan dan mengalahkan competitor
- e) *Strategy as a Perspective*, strategi ini sebagai cara pandang dalam organisasi mengenai kebijakan-kebijakan yang dijalankan. Pada umumnya strategi di sini adalah visi dan misi pada budaya organisasi.

Menurut Hari Suminto (2002:20), berikut ini jenis-jenis strategi :

- a) Strategi penetrasi pasar, adalah strategi yang dilakukan dengan cara menambahkan jumlah nasabah secara kualitas dan kuantitas
- b) Strategi pengembangan produk, adalah strategi yang dilakukan sebagai bentuk untuk meningkatkan jumlah konsumen dengan memperbaiki atau

mengembangkan produknya dengan inovasi dan kreativitas baru yang menarik perhatian, dan terus melakukan eksplorasi

- c) Strategi pengembangan pasar, adalah strategi yang dilakukan untuk membawa produk pada pasar baru seperti mendirikan anak cabang baru atau bekerjasama dengan perusahaan lain
- d) Strategi intergrasi, adalah strategi akhir yang biasanya dilakukan ketika perusahaan sudah berada di paling bawah sehingga melakukan penggabungan usaha dengan perusahaan lain
- e) Strategi diversifikasi, adalah strategi perusahaan untuk memfokuskan pada suatu segmen tertentu.

## **2. Tim Redaksional**

Menurut Zaenuddin HM (2011:71), Redaksional dalam media massa terdiri dari beberapa divisi, berikut pembagian dan tugasnya:

### a) Pemimpin Redaksi

Pemimpin redaksi adalah pemegang jabatan tertinggi dalam jajaran redaksional yang memiliki tugas dalam mekanisme dan aktivitas kerja redaksional, mengawasi seluruh rubrik, menetapkan dan mengawasi kebijakan, bertanggung jawab atas seluruh pemberitaan yang disajikan oleh medianya.

### b) Redaktur Pelaksana

Redaktur pelaksana adalah pelaksana dari kebijakan umum yang dibuat penerbit pers dan pelaksana dari kebijakan khusus yang diberikan oleh pemimpin redaksi.

Tugas redaksi pelaksana adalah memimpin dan mengatur pada redaktur.

### c) Redaktur

Redaktur adalah orang yang mempunyai tanggung jawab terhadap isi halaman media. Redaktur yang melakukan pengeditan serta penyajian berita pada setiap halaman media. Pada umumnya redaktur mengurus bidangnya masing-masing dan dibantu oleh asisten redaktur.

d) Koordinator Liputan

Koordinator liputan memiliki kedudukan dan fungsi mengkoordinasi wartawan dan mengatur tugas-tugas liputan para wartawan dan sebagai komando peliputan yang membawahi para reporter.

e) Reporter

Reporter merupakan peran utama dalam mencari dan mendapatkan berita. Reporterlah yang terjun langsung ke lapangan untuk meliput suatu isu. Dalam tugasnya, selain berhubungan dengan koordinator liputan, reporter juga berhubungan dan bertanggung jawab langsung kepada redaktur.

### 3. Penyajian Berita

Menyajikan berita melalui proses menulis terlebih dahulu. Menulis berita bukanlah hal yang mudah sehingga penguasaan dalam teknik menulis juga diperlukan sebelum berita disajikan. Menurut Enjang Muhaemin terdapat empat standar kelayakan dalam penyajian berita, yaitu :

- a) Penting, dikatakan penting adalah sesuatu yang memiliki urgensi tinggi seperti sesuatu yang utama, membutuhkan perhatian, mendesak untuk diketahui khalayak

- b) Menarik, menarik ini biasanya dikaitkan dengan unsur *human interest* yang biasanya disajikan di berita-berita future dan memiliki keunikan serta kreativitas
- c) Aktual, adalah fenomena yang baru terjadi, atau kembali terjadi tetapi menggemparkan masyarakat
- d) Faktual, ini bersifat apa adanya, sungguh pada kejadian atau fenomena yang nyata

Menurut Luwi Ishwara (2005), sebuah berita harus memiliki syarat khusus, diantaranya:

- a) Fakta, ada beberapa hal yang menyatakan bahwa berita tersebut merupakan fakta, yaitu kejadiannya nyata, pendapat berasal langsung dari narasumber dan pernyataan sumber berita, tidak boleh berasal dari opini atau pendapat pribadi wartawan
- b) Objektif, berita harus berdasar pada kejadian yang sebenarnya, sehingga wartawan harus melaporkan berita yang bersifat adil, jujur dan tidak memihak
- c) Berimbang, wartawan akna menyampaikan berita dengan detail dengan prosi yang sama, dan tidak berat sebelah pada pihak manapun
- d) Lengkap, berita mengandung unsur 5W+1H dan menjawab semua pertanyaannya yaitu what,why,who,where,when dan how
- e) Akurat, berita yang ditampilkan benar, tidak terdapat kesalahan, dan kredibel.

#### **4. Berita Otomotif**

Menurut Andi Fachrudin (2012:47), berita adalah laporan mengenai suatu peristiwa yang memiliki nilai kepentingan bagi khalayak, menarik dan unik, serta memiliki nilai berita yang baru terjadi dan diselebarkan ke masyarakat luas.

Otomotif adalah ilmu yang mempelajari mengenai alat-alat transportasi yang digunakan di darat, pada komposisinya yang menggunakan mesin, seperti mobil dan sepeda motor. Otomotif ini mulai berkembang dan dipelajari oleh masyarakat sebagai cabang ilmu ketika dimulai terciptanya mesin mobil.

Maka dapat disimpulkan berita otomotif adalah laporan atau catatan harian mengenai peristiwa otomotif, yang membahas mengenai berbagai hal atau aktivitas yang berkaitan dengan industri transportasi darat seperti mobil dan motor, namun pada praktiknya dalam dunia jurnalistik, berita yang dihasilkan bukan hanya mengenai bagaimana penggunaan mesin, keproduksian, marketing perusahaan otomotif, melainkan juga beberapa aktivitas lainnya yang digemari dan menarik bagi khalayak seperti motorgp, perkembangan motor atau mobil terbaru, modifikasi, *touring* dan beberapa aktivitas menarik lainnya.

#### **1.7 Langkah-Langkah Penelitian**

##### **1.7.1 Lokasi Penelitian**

Penelitian ini akan dilakukan kepada tim redaksional *Tribunjabar.id*, sehingga lokasi penelitian akan dilakukan di kantor *Tribunjabar.id* yaitu Jalan Sekelimus Utara No 2-4, Soekarno-Hatta, Kota Bandung, Jawa Barat 40266.

##### **1.7.2 Paradigma dan Pendekatan**

###### **1. Paradigma Penelitian**

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme. Menurut Eriyanto (2012: 13), paradigma konstruktivisme adalah paradigma yang pada kajian komunikasinya berkontribusi mengenai fakta sosial dan defenisi sosial. Sedangkan Menurut Lincoln dkk (Creswell 2016) Paradigma konstruktivis akan semakin membenerkan pernyataan asumsi, bahwa manusia akan selalu berusaha mengerti dan memahami dunia tempat mereka tinggal dan bekerja

Paradigma ini digunakan oleh peneliti karena sesuai dengan kajian fenomena yang akan diteliti dimana sesuai dengan karakteristik paradigma yaitu membahas permasalahan sosial dan pemahaman akan lingkungan yang dianggap satu kelompok. akan adanya keterlibatan sosial langsung dengan manusia dan diseimbangi dengan tindakan manusia. Dalam hal ini dapat diketahui bagaimana strategi redaksional Tribunjabar.id yang merupakan suatu bentuk manfaat sosial baik secara akademis maupun praktis.

## 2. Pendekatan

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah proses mekanisme kerja penelitian yang berpusat pada penilaian subjektif nonmatematis, yang mana hasil dan proses penelitian tidak bisa di ukur oleh angka atau skor akan tetapi terlihat dari kualitasnya (Sugiyono, 2017:53).

### 1.7.3 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Menurut Sukmadinata (2006: 72) deskriptif adalah sebuah penelitian yang dilakukan dengan mendeskripsikan fenomena-fenomena yang ada, baik fenomena alamiah atau

fenomena buatan manusia. Fenomena tersebut dapat berupa, aktivitas, bentuk, karakteristik, , hubungan, kesamaan, perubahan dan perbedaan antara fenomena yang satu dan lainnya. Sedangkan Menurut Rukajat, (2018) Penelitian deskriptif adalah penelitian yang akan menjelaskan dan memberikan gambaran mengenai fenomena secara realistis, nyata dan baru, karena penelitian ini terdiri dari membuat uraian, gambar atau lukisan secara sistematis, faktual dan tepat tentang fakta, ciri dan hubungan antara fenomena. Sehingga penelitian ini akan menggambarkan dengan jelas, detail, aktual, fatual dan nyata mengenai bagaimana strategi redaksional *Tribunjabar.id* dalam menyajikan berita otomotif.

#### **1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data**

##### **1. Jenis Data**

Jenis data yang akan digunakan adalah data yang berdasar pada kualitatif yaitu didapat dari hasil wawancara, observasi maupun dokumentasi, dari bentuk lisan akan dihimpun kedalam bentuk tulisan yang detail dan menggambarkan peristiwa sebenarnya, bukan berdasarkan survey angka atau skor. Data akan diperoleh secara langsung dari tim redaksional *Tribunjabar.id* yang kemudian dicatat pada transkrip peneliti.

##### **2. Sumber Data**

Pada penelitian ini akan menggunakan dua sumber data yaitu sumber data primer dan sekunder.

##### **a). Sumber Data Primer**

Sumber data primer adalah hasil penelitian atau data yang diperoleh secara langsung, melalui wawancara dengan sumber data utama yaitu tim redaksional

*Tribunjabar.id*, kemudian melalui observasi secara langsung ke kantor *Tribunjabar.id*.

#### b). Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah hasil penelitian atau data yang diperoleh bukan langsung dari sumber utama, melainkan data pendukung dari sumber primer, biasanya akan berupa dokumen-dokumen selaras, berbentuk buku, jurnal, artikel dan lainnya.

#### 1.7.5 Informan

Menurut Bungin (2007: 78), Informan pada penelitian kualitatif adalah seseorang yang memahami informasi terkait dengan objek sebagai pelaku maupun orang lain yang dalam fenomena penelitian. Pada penelitian kualitatif tidak ada jumlah batas tertentu terkait informan yang akan diteliti, jika peneliti merasa sudah cukup maka penelitian bisa diambil dengan jumlah informan yang dibutuhkan, bahkan pada kasus lain dapat menggunakan satu informan (Martha & Kresno, 2016:2).

Informan yang akan diteliti adalah tim redaksional *Tribunjabar.id* yang pernah meliput atau menulis berita mengenai dunia otomotif lokal atau internasional. Informan yang akan diteliti sebanyak 3 orang.

#### 1.7.6 Teknik Pengumpulan Data

##### 1. Wawancara

Menurut Subagyo (2004:39), wawancara adalah proses pengumpulan data yang dilakukan dengan bertatap muka langsung dengan narasumber dalam rangka

bertukar informasi dalam bentuk mengungkapkan pertanyaan kepada narasumber yang dituju.

Menurut Suharsaputra (2012: 209), wawancara itu terdiri dari tiga jenis 3), yaitu wawancara terstruktur, wawancara semi terstruktur, dan wawancara mendalam (*in depth interview*). Pada penelitian ini. menggunakan wawancara secara mendalam guna mendapatkan data yang kompleks.

## 2. Observasi

Menurut Widoyoko (2014:46), Observasi adalah ketika melakukan amatan yang panjang dan hasilnya dicatat dan tersusun dengan rapih terhadap unsur penelitian. Observasi adalah pelengkap wawancara dalam mencari data yang dibutuhkan melalui pengamatan langsung ke lokasi penelitian.

## 3. Dokumentasi

Menurut Bungin (2007:121), metode dokumenter adalah salah satu bentuk pengumpulan data yang sering dilibatkan dalam penelitian berbasis kualitatif atau sosial dalam rangka menelusuri data historis. Sedangkan menurut Sugiyono (2007:329), menjelaskan bahwa dokumentasi adalah catatan peristiwa penting yang berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.

Pada penelitian studi dokumentasi akan di lakukan dengan dua tahap berbeda. Pertama pendapatan data dari peneltian yang relevan bagaimana penyajian berita oleh tim redaksional dan penjelasan berita-berita otomotif. Tahap Kedua dokumentasi eksternal yang didapatkan dari luar individu atau lembaga lain yang banyak membahas kedua hal tersebut.

### **1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data**

#### **1. Perpanjangan Pengamatan**

Menurut Sugiono (2012:271), perpanjangan pengamatan adalah alat uji dalam melihat kredibilitas data penelitian, dalam hal ini peneliti harus melakukan perpanjangan pengamatan dengan melakukan observasi yang panjang, hal ini dapat membuat hubungan yang akrab dengan narasumber, sehingga kemungkinan besar peneliti akan mendapat informasi yang detail dan tidak ada yang disembunyikan, sehingga perpanjangan pengamatan melalui observasi ini sangat penting. Jika ditemukan data yang tidak sesuai setelah peneliti datang ke lapangan, maka harus dilakukan kembali perpanjangan pengamatan.

#### **2. Meningkatkan Ketekunan**

Menurut Sugiono (2012:271), meningkatkan ketekunan berarti peneliti melakukan penelitian dengan tekun dan cermat, mencari data dan fakta yang sebenar-benarnya di lapangan dengan berkesinambungan dan mendalam. Peneliti memeriksa dan mengecek kembali apakah ada kesalahan data atau tidak, apabila ditemukannya ketidaksesuaian di lapangan maka peneliti harus memperbaiki data tersebut hingga akurat dan sistematis.

#### **3. Triangulasi**

Menurut Sugiono (2012:273), triangulasi mengartikan bahwa peneliti harus mencari data dan fakta dari sumber-sumber yang berbeda, bukan hanya satu sumber, tujuan dari triangulasi sendiri untuk mengecek kebenaran data dan membandingkan data satu dengan lainnya. Pada umumnya teknik triangulasi dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi.

### 1.7.8 Teknik Analisis Data

Menurut Miles & Saldana (2014:14), ada tiga cara teknik analisis data, yaitu:

#### 1. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses pemilihan data dan fakta yang didapatkan di lapangan. Memilih dan memilah mana data yang diperlukan untuk menjawab pertanyaan penelitian dan mana data yang tidak sesuai atau sekedar data-data tambahan diluar topik yang diutarakan informan.

#### 2. Penyajian Data

Seteleh data dipilih melalui proses reduksi data, data yang sudah sesuai dengan kebutuhan penelitian akan disajikan oleh peneliti dalam beberapa bentuk, seperti teks, transkrip, grafik, matriks dan lainnya.

#### 3. Verifikasi dan penarikan kesimpulan

Data yang sudah terkumpul tentunya harus diverifikasi kembali dengan menyatakan kesesuaian antara data dengan yang terjadi dilapangan, dan pada akhirnya peneliti akan bisa menarik kesimpulan data dari penelitian ini.

### 1.8 Rencana Penelitian

No.	Kegiatan	Bulan					
		Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober
1	Permohonan Judul						
2	Penyusunan Proposal						

3	Seminar Proposal						
4	Revisi Proposal						
5	Persiapan Penelitian						
6	Penyusunan Skripsi						
7	Sidang Skripsi						

