

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| RIWAYAT HIDUP | xvi |
| MOTTO HIDUP..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 9 |
| E. Kerangka Pemikiran | 10 |
| F. Langkah-Langkah Penelitian | 19 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 29 |
| A. Penelitian Relevan | 29 |
| B. Kajian Konseptual | 31 |
| 1. <i>Konseling Individu</i> | 31 |
| 2. <i>Client Centered</i> | 31 |
| 3. <i>Motivasi Belajar Siswa</i> | 32 |
| C. Kajian Teoritis | 32 |
| 1. Konseling Individu..... | 32 |
| a. <i>Pengertian Konseling Individu.....</i> | 32 |
| b. <i>Tujuan Konseling Individu</i> | 35 |
| c. <i>Proses Konseling Individu</i> | 38 |
| d. <i>Asas-Asas Konseling Individu.....</i> | 46 |
| 2. Client Centered | 52 |
| a. <i>Pengertian Client Centered.....</i> | 52 |

| | |
|--|------------|
| b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Client Centered | 57 |
| c. Tujuan Client centered | 60 |
| 3. Motivasi Belajar | 65 |
| a. Pengertian Motivasi Belajar | 65 |
| b. Fungsi Motivasi Belajar | 69 |
| c. Ciri – Ciri Motivasi Belajar | 73 |
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 77 |
| A. Gambaran Umum SMA Plus Al – Aqsha..... | 77 |
| 1. Profil SMA Plus Al – Aqsha..... | 77 |
| 2. Sejarah Singkat | 77 |
| B. Hasil Penelitian | 86 |
| 1. Kondisi Motivasi Belajar Dari Siswa SMA Plus Al – Aqsha | 86 |
| 2. Proses Layanan Konseling Individu Dengan Pendekatan <i>Client-Centered</i> Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa..... | 97 |
| 3. Hasil Proses Konseling Individu Dengan Pendekatan <i>Client-Centered</i> Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa..... | 103 |
| C. Pembahasan | 112 |
| 1. Kondisi Motivasi Belajar dari Siswa SMA Plus Al-Aqsha | 112 |
| 2. Proses Layanan Konseling Individu dengan Pendekatan <i>Client-Centered</i> Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa..... | 115 |
| 3. Hasil Layanan Konseling Individu dengan Pendekatan <i>Client-Centered</i> Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa..... | 120 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 126 |
| A. Kesimpulan..... | 126 |
| B. Saran | 127 |
| DAFTAR PUSTAKA | 130 |
| LAMPIRAN..... | 133 |