

STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*

PADA LAYANAN JASA TRAVEL AGEN

(Analisis deskriptif pada Loyalitas *Customer* Baraya Travel Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Sunan Djati

Oleh :

Ridho Ramadhan

(1204060097)



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2024/1446 H