

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Manfaat Penelitian .....	16
<b>BAB II KONSEP DAN TEORI, KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>18</b>
A. Konsep dan Teori.....	18
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	18
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....	19
c. Prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	20
d. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah.....	20
2. Investasi di Pasar Modal Syariah.....	21
a. Pengertian Investasi di Pasar Modal Syariah.....	21
b. Landasan Investasi dan Pasar Modal Syariah .....	22

c.	Jenis-jenis Investasi Syariah .....	23
d.	Fungsi dan Manfaat Investasi di Pasar Modal Syariah .....	25
3.	Analisis Laporan Keuangan.....	26
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	26
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	27
c.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	28
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan .....	29
4.	<i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	29
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	29
b.	Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	30
c.	Unsur-unsur <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	32
d.	Rumus dan Kegunaan Menghitung <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	34
5.	<i>Return On Equity</i> (ROE) .....	35
a.	Pengertian <i>Return On Equity</i> (ROE).....	35
b.	Landasan Syariah <i>Return On Equity</i> (ROE) .....	36
c.	Unsur-unsur <i>Return On Equity</i> (ROE).....	38
d.	Rumus dan Kegunaan Menghitung <i>Return On Equity</i> (ROE).....	39
6.	Harga Saham.....	40
a.	Pengertian Harga Saham .....	40
b.	Landasan Syariah Harga Saham.....	41
c.	Jenis-jenis Harga Saham .....	43
d.	Menghitung Harga Saham dan Faktor yang mempengaruhinya....	45
B.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	47
C.	Kerangka Berpikir .....	54
D.	Hipotesis .....	56
	<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A.	Obyek Penelitian.....	58
B.	Metode Penelitian dan Pendekatan.....	58
C.	Jenis Data Penelitian.....	59
D.	Sumber Data Penelitian .....	59
E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	59
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	63
1.	Kualitatif.....	63
2.	Kuantitatif.....	63

G.	Analisis Data.....	66
1.	Analisis Deskriptif.....	67
2.	Analisis Asumsi Klasik .....	67
a.	Uji Normalitas.....	67
b.	Uji Multikolinearitas .....	68
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	68
d.	Uji Autokorelasi.....	69
3.	Analisis Kuantitatif.....	69
a.	Analisis Regresi Linier.....	70
b.	Analisis Korelasi .....	72
c.	Analisis Determinasi .....	74
d.	Analisis Uji Hipotesis .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>78</b>
A.	Gambaran Umum Perusahaan .....	78
1.	Sejarah Berdirinya PT. PT. Metro Realty Tbk .....	78
2.	Visi, Misi dan Nilai PT. Metro Realty Tbk .....	79
a.	VISI.....	79
b.	MISI .....	80
c.	Nilai Perusahaan.....	80
3.	Manajemen Organisasi PT. Metro Realty Tbk.....	80
4.	Jasa atau layanan PT. Metro Realty Tbk .....	81
a.	Gedung Metro Pasar Baru.....	81
b.	Gedung Melawai Plaza .....	81
c.	Metro Sunter Plaza.....	82
B.	Analisis Deskriptif.....	82
1.	Analisis <i>Return On Equity</i> (ROE) .....	82
2.	Analisis <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. Metro Realty Tbk .....	85
3.	Analisis Harga Saham pada PT. Metro Realty Tbk .....	88
C.	Analisis Asumsi Klasik .....	92
1.	Uji Normalitas .....	93
2.	Uji Multikolinieritas .....	95
3.	Uji Autokorelasi .....	96
4.	Uji Heteroskedastisitas .....	97
D.	Analisis Kuantitatif.....	99

1.	Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham 100	
2.	Analisis Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Harga Saham.	107
3.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham .....	114
E.	Pembahasan .....	122
1.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga Saham pada perusahaan PT. Metro Realty Tbk. Periode 2006-2023 .....	122
2.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> (NPM) terhadap Harga Saham pada perusahaan PT. Metro Realty Tbk. Periode 2006-2023 .....	125
3.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Harga Saham pada perusahaan PT. Metro Realty Tbk. Periode 2006-2023 .....	127
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>130</b>
A.	Kesimpulan .....	130
B.	Saran .....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>133</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>138</b>

