

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTARCT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Penelitian	1
1.2 Fokus penelitian.....	6
1.3 Tujuan penelitian	7
1.4 Kegunaan penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan praktis.....	8
1.5 Penelitian relevan	8
1.6 Landasan pemikiran.....	18
1.6.1 Landasan Teoritis	18
1.6.2 Landasan konseptual	19
1.7 Langkah-langkah penelitian	22
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	23
1.7.3 Metode penelitian.....	24
1.8 Jenis data dan sumber data	27

1.8.1	Jenis data	27
1.8.2	Sumber data.....	28
1.9	Penentuan Informan.....	29
1.10	Teknik pengumpulan data.....	29
1.10.1	Wawancara	30
1.10.2	Observasi Partisipasi Pasif.....	30
1.10.3	Dokumentasi	31
1.11	Teknik analisis data	32
1.12	Rencana jadwal penelitian.....	34
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	36
2.1	<i>Branding</i>	36
2.1.1	Definisi <i>Branding</i>	36
2.1.2	Fungsi <i>Branding</i>	37
2.1.3	Elemen <i>Branding</i>	39
2.1.4.	Implementasi <i>Branding</i> di Lembaga Pemerintahan.....	41
2.2	<i>Product Branding</i>	43
2.2.1	Definisi <i>Product Branding</i>	43
2.3	Model VCI.....	45
2.3.1	<i>Strategic Vision</i>	46
2.3.2	<i>Organizational Culture</i>	49
2.3.3	<i>Stakeholder Images</i>	50
2.4	Humas Pemerintahan (<i>Government Public Relations</i>).....	53
2.4.1	Definisi Humas Pemerintahan.....	54
2.4.2	Tugas Humas Pemerintahan.....	55
2.4.3	Fungsi Humas Pemerintahan.....	57
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
3.1	Gambaran Umum Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat.....	59
3.1.1	Profil dan Sejarah singkat Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat.....	59
3.1.2	Visi-Misi.....	60
3.1.3	Logo Dinas Kehutanan.....	61
3.1.4	Tugas dan Fungsi Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat.....	62

3.1.5	Struktur Perusahaan	64
3.2	Pasar Leuweung Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat.....	66
3.3	Profil Informan.....	68
3.4	Hasil Temuan Penelitian.....	70
3.4.1	Penerapan <i>Strategic Vision</i> Dinas Kehutanan dalam proses <i>Branding</i>	77
3.4.2	Penerapan <i>Organizational Culture</i> Dinas Kehutanan dalam Proses <i>Branding</i>	93
3.4.3	Penerapan <i>Stakeholder Images</i> Dinas Kehutanan dalam Proses <i>Branding</i>	101
3.5	Pembahasan.....	108
3.5.1	<i>Strategic Vision</i> Dinas Kehutanan dalam membentuk <i>Branding</i>	109
3.5.2	Penerapan <i>Organizational Culture</i> Dinas Kehutanan dalam proses <i>Branding</i>	117
3.5.3	Penerapan <i>Stakeholder Images</i> Dinas Kehutanan dalam proses <i>Branding</i>	121
BAB IV	PENUTUP	128
4.1	Simpulan.....	128
4.2	Saran kepada Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat.....	129
4.3	Saran Akademis.....	129
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN		136