

## ABSTRACT

**Ardina, Kandaga Surya. 1205030122.** Politeness Strategies Used in Joe Biden's Campaign Speech in ABC's News Youtube Video. Undergraduate Thesis. English Literature Department Faculty of Adab and Humanities. Islamic State University of Sunan Gunung Djati. Advisor I. Dr. Hj. Ruminda, S.S., M.Hum. Advisor II. Udayani Permanaludin, S.S., M.Pd.

Politeness is a ways how individuals utilize language to uphold positive social relationships, preserve face, and navigate the intricacies of social interaction. The research aims to explore and understand the politeness strategies employed by Joe Biden in his campaign speeches using the politeness theory proposed by Brown and Levinson (1987). In his campaign speech, Joe Biden employed politeness strategies to foster trust and belief in his words, reflecting a deliberate selection of language in accordance with English rules. Moreover, the perception of politeness may vary across different cultural and environmental contexts. The method used in this research is descriptive qualitative through practical explanation of theory and research through descriptive narratives. The results the study identified a total of 150 instances of politeness strategies, with a predominant use of bald-on-record strategies (66 instances), followed by positive politeness strategies (63 instances). The lesser use of negative politeness strategies (12 instances) and off-record (9 instances). Meanwhile, In examining the factors that influenced politeness strategies in Joe Biden's campaign speech, the analysis revealed a nuanced approach to all politeness strategies. In Joe Biden campaign speech the researcher identified four key elements: payoff, social distance, power, and ranking of imposition.

**Keyword:** campaign, politeness factors, politeness strategies.



## ABSTRAK

**Ardina, Kandaga Surya. 1205030122.** *Strategi Kesopanan yang Digunakan dalam Pidato Kampanye Joe Biden di Video YouTube ABC News. Tesis Sarjana. Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris Fakultas Adab dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Pembimbing I. Dr. Hj. Ruminda, S.S., M.Hum. Pembimbing II. Udayani Permanaludin, S.S., M.Pd.*

*Kesopanan adalah cara individu menggunakan bahasa untuk menjaga hubungan sosial yang positif, mempertahankan muka, dan menavigasi kerumitan interaksi sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan memahami strategi kesopanan yang digunakan oleh Joe Biden dalam pidato kampanyenya dengan menggunakan teori kesopanan yang dikemukakan oleh Brown dan Levinson (1987). Dalam pidato kampanyenya, Joe Biden menggunakan strategi kesopanan untuk menumbuhkan rasa percaya dan keyakinan pada kata-katanya, mencerminkan pemilihan bahasa yang sengaja sesuai dengan aturan bahasa Inggris. Selain itu, persepsi terhadap kesopanan dapat berbeda-beda di berbagai konteks budaya dan lingkungan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif melalui penjelasan praktis tentang teori dan penelitian dalam bentuk narasi deskriptif. Hasil penelitian mengidentifikasi total 150 contoh strategi kesopanan, dengan penggunaan dominan pada strategi langsung (balcon-record) sebanyak 66 contoh, diikuti oleh strategi kesopanan positif sebanyak 63 contoh, Penggunaan strategi kesopanan negatif sebanyak 12 contoh, serta, strategi tidak langsung (off-record) lebih sedikit dengan 9 contoh. Sementara itu, dalam menelaah faktor-faktor yang memengaruhi strategi kesopanan dalam pidato kampanye Joe Biden, analisis mengungkapkan pendekatan yang halus terhadap semua strategi kesopanan. Dalam pidato kampanye Joe Biden, peneliti mengidentifikasi empat elemen kunci: keuntungan (payoff), jarak sosial (social distance), kekuasaan (power), dan peringkat beban (ranking of imposition).*

**Kata kunci:** *kampanye, faktor-faktor kesopanan, strategi kesopanan.*