

ABSTRAK

Anisa Aprilia (1198030034): NILAI -NILAI SAKRALITAS JILBAB DI KALANGAN WANITA MUSLIMAH (Penelitian Tentang Pengetahuan dan Perilaku Komunitas Hijabers Pada Instagram Hijabers *Community* Bandung)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pemahaman dan perilaku komunitas Hijabers Community Bandung terhadap nilai-nilai sakralitas pada jilbab serta penggunaan jilbab yang saat ini sudah jauh dari nilai-nilai agama, tidak hanya itu pemakaian jilbab dan arti dari jilbab juga telah berubah. Penggunaan jilbab pada dasarnya jika menuruti atauran syariat menutupi seluruh tubuh, tetapi saat ini sebagian orang menganggap bahwa jilbab hanya untuk fashion dan sudah banyak sekali yang pemakainnya di luar nilai-nilai syari'at islam.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemahaman serta perilaku komunitas Hijabers Community Bandung dalam memahami nilai-nilai sakralitas jilbab serta menyikapi perubahan penggunaan jilbab saat ini, tidak hanya itu peneliti juga ingin mengetahui perilaku anggota Hijabers Community Bandung dalam penggunaan jilbab yang sesuai syari'at Islam, serta perilaku komunitas Hijaber Community Bandung mempertahankan nilai-nilai jilbab.

Penelitian ini menggunakan teori interaksionisme simbolik Herbert Blumer. Teori Blumer merupakan sifat khas dari interaksi antar manusia. Keunikannya adalah bahwa orang saling menerjemahkan, mendefinisikan tindakannya, bukan hanya reaksi dari tindakan seseorang terhadap orang lain. Reaksi seseorang tidak dibuat secara langsung terhadap tindakan orang lain.

Metode penelitian yaitu menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis dengan mereduksi data, menyajikan data lalu penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa banyaknya anggota Hijabers Community Bandung meyakini jilbab lebih dari sekedar penutup aurat, sebagian komunitas Hijabers Community Bandung menganggap jilbab sebagai simbol, identitas diri, serta kewajiban. Adapun terkait sikap dan pemahaman tentang jilbab merupakan bentuk dari konteks sosial dan interaksi komunitas jilbab yaitu melalui gaya fashion untuk menentukan identitas diri kaum muslimah, banyak anggota merasakan dorongan dari sesama muslimah di komunitas apalagi dalam hal cara mengenakan jilbab dan memahami makna agama dari jilbab secara lebih mendalam. Terlihat banyaknya model kaum muslimah menggunakan jilbab sesuai selera kekinian termasuk anggota-anggota komunitas.

Kata kunci: Pemahaman, Perilaku, Jilbab, Komunitas Hijabers Community Bandung, Interaksionisme Simbolik