

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Kerangka Berfikir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	17
2.2 Tinjauan Teori	22
2.2.1 Nilai-nilai	22
2.2.2 Nilai Sakralitas	25
2.2.3 Jilbab	27
2.2.4 Komunitas	36
2.2.5 Media Sosial.....	39
2.2.6 Perilaku sosial	41
2.2.7 Dewasa awal.....	42
2.2.8 Teori interaksionisme simbolik	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Pendekatan dan metode penelitian	46
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	47

3.2.1 Sumber Data Primer.....	47
3.2.2 Sumber Data Sekunder.....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data	48
3.3.1 Observasi.....	49
3.3.2 Wawancara	49
3.3.3 Dokumnetasi	50
3.4 Teknik Analisis Data	51
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	53
3.5.1 Tempat Penelitian.....	53
3.5.1 Waktu Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1 Hijabers Community Bandung.....	55
4.1.2 Visi dan Misi <i>Hijabers Community Bandung</i>	57
4.1.3 Tujuan <i>Hijabers Community Bandung</i>	57
4.1.4 Kegiatan-Kegiatan <i>Hijabers Community Bandung</i>	57
4.1.5 Struktur Kepengurusan <i>Hijabers Community Bandung</i>	60
4.1.6 Uraian Tugas <i>Hijabers Community Bandung</i>	60
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Nilai-Nilai Sakralitas Jilbab Pada <i>Hijabers Community Bandung</i> dan Luar Komunitas	62
4.2.2 Prilaku Pada Anggota <i>Hijabers Community Bandung</i> Mempertehankan Nilai-Nilai Sakralitas Jilbab	81
4.3 Analisis Teori Interaksionisme Simbolik Herbert Blumer	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	54
--	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Skema Kerangka Berfikir.....	16
---	----

