

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
MOTTO	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	10
F. Landasan Pemikiran	12
1. Landasan Teoritis	12
2. Kerangka Konseptual.....	14
G. Langkah-langkah Penelitian.....	19
1. Lokasi Penelitian.....	20
3. Metode Penelitian	22
4. Jenis Data dan Sumber Data	23
5. Teknik Pengumpulan Data.....	25
6. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	27
7. Teknik Analisis Data	29
BAB II	30
TINJAUAN PUSTAKA	30
A. Tinjauan Umum Dakwah.....	30
1. Pengertian Dakwah	30
2. Unsur-unsur Dakwah	32
3. Macam-macam Dakwah	37
4. Tujuan dan Fungsi Dakwah	39

B.	Tinjauan Umum Strategi	42
1.	Pengertian Strategi	42
2.	Tahap-tahap Strategi	43
C.	Tinjauan Umum Strategi Dakwah	45
1.	Pengertian Strategi Dakwah.....	45
2.	Prinsip-prinsip Strategi Dakwah.....	46
3.	Bentuk-bentuk Pendekatan Strategi Dakwah	48
D.	Tinjauan Umum Remaja.....	52
1.	Pengertian Remaja	52
2.	Karakteristik Remaja	53
3.	Masa-masa Perkembangan Remaja	56
4.	Permasalahan Remaja.....	60
E.	Teori Strategi Dakwah Muhammad al-Bayanuni	65
1.	Strategi Dakwah <i>al-Manhaj al-Athifi</i> (Sentimentil)	66
2.	Strategi Dakwah <i>al-Manhaj al-Aqli</i> (Rasional).....	67
3.	Strategi Dakwah <i>al-Manhaj al-Hissi</i> (Inderawi)	69
BAB III.....		71
HASIL DAN PEMBAHASAN		71
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
1.	Profil Majelis Qalbu Taman Cilegon Indah	71
2.	Profil KH. Khairul Anwar Fathoni	76
3.	Dinamika Dakwah KH. Khairul Anwar Fathoni	82
B.	Hasil Penelitian.....	89
1.	Pemanfaatan Kisah-kisah Inspiratif.....	91
2.	Penggunaan Bahasa yang Relevan dengan Remaja.....	95
3.	Pemberian Motivasi dan Inspirasi	99
4.	Penjelasan Konsep Agama secara Logis.....	104
5.	Relevansi Materi Dakwah terhadap Kehidupan Sehari-hari.....	110
6.	Pelibatan Aktivitas Fisik dalam Dakwah	116
7.	Keteladanan dalam Kehidupan Sehari-hari	121
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	127
1.	Penerapan Strategi Dakwah <i>al-Manhaj al-Athifi</i> KH. Khairul Anwar Fathoni di Kalangan Remaja.....	127

2.	Penerapan Strategi Dakwah <i>al-Manhaj al-Aqli</i> KH. Khairul Anwar Fathoni di Kalangan Remaja.....	135
3.	Penerapan Strategi Dakwah <i>al-Manhaj al-Hissi</i> KH. Khairul Anwar Fathoni di Kalangan Remaja.....	139
BAB IV	145
PENUTUP	145
A.	Kesimpulan.....	145
B.	Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN	153

