

ABSTRAK

Fajar Fazri : Strategi Pemberdayaan Masyarakat dalam Memperkuat Ekonomi Berkelanjutan di Kota Bekasi (Studi Deskriptif di Dinas Koperasi, Usaha Kecil, dan Menengah)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh peran penting UKM dalam perekonomian lokal dan urgensi mengembangkan strategi pemberdayaan untuk mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan. Ekonomi berkelanjutan adalah konsep yang menekankan pada pertumbuhan ekonomi yang tidak hanya fokus pada keuntungan jangka pendek, tetapi juga menjaga keseimbangan antara pembangunan ekonomi, kelestarian lingkungan, dan kesejahteraan sosial. Dalam konteks UKM, konsep ini penting untuk menciptakan usaha yang tangguh dan berdaya saing, dengan memperhatikan dampak jangka panjang. Dinas Koperasi UKM Kota Bekasi telah aktif mengembangkan sektor UKM, namun tantangan tetap ada dalam memaksimalkan dampak program pemberdayaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengevaluasi strategi pemberdayaan Dinas Koperasi UKM Kota Bekasi dalam memperkuat ekonomi berkelanjutan, mengidentifikasi faktor-faktor keberhasilan implementasi strategi tersebut, dan memberikan gambaran upaya peningkatan strategi untuk hasil yang lebih optimal.

Landasan pemikiran penelitian ini didasarkan pada teori strategi pemberdayaan atau strategi perencanaan menurut Mardikanto dan Soebianto yang mencakup strategi sebagai rencana, kegiatan, instrumen, sistem, dan pola pikir, yang memberikan kerangka analisis untuk mengevaluasi efektivitas strategi pemberdayaan yang diterapkan.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pihak-pihak terkait di Dinas Koperasi UKM Kota Bekasi, pelaku UKM, dan stakeholder lainnya yang relevan. Selain itu, dilakukan observasi lapangan untuk mendapatkan gambaran mengenai implementasi strategi pemberdayaan di lapangan, serta analisis dokumen kebijakan, program, dan laporan yang dikeluarkan oleh Dinas Koperasi UKM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Koperasi UKM Kota Bekasi telah berhasil merumuskan dan menerapkan strategi pemberdayaan yang mencakup pelatihan keterampilan, akses ke sumber daya, dan pendampingan teknis serta finansial untuk UKM. Strategi ini terbukti efektif dalam meningkatkan kapasitas dan kualitas produk UKM di Kota Bekasi, meskipun masih terdapat ruang untuk perbaikan, terutama dalam hal koordinasi antar lembaga dan peningkatan kualitas pelatihan. Selain itu, diperlukan langkah-langkah tambahan untuk memastikan keberlanjutan dan efektivitas program-program yang ada.

Kata Kunci : Strategi Pemberdayaan, Ekonomi Berkelanjutan, UKM, Kota Bekasi