

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan atas Penelitian Terdahulu.....	10
B. Fanatisme Remaja.....	17
1. Fanatisme.....	18
2. Remaja.....	19
C. Perilaku Konsumtif.....	21
1. Perspektif Ekonomi.....	23
2. Perspektif Sosial dan Budaya.....	24
D. Teori Fandom oleh Jeknis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	27
B. Jenis dan Sumber Data.....	27

	C. Teknik Penentuan Informan.....	28
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
	E. Teknik Analisis Data.....	31
	F. Teknik Verifikasi Data.....	33
	G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
	A. Bangtan Sonyeondan.....	35
	1. Sejarah Bangtan Sonyeondan (BTS).....	35
	2. Personil BTS.....	36
	3. Kiprah BTS dalam Sosial dan Politik.....	38
	B. ARMY.....	40
	1. Sejarah Terbentuknya ARMY.....	40
	2. Sejarah ARMY di Bandung.....	41
	C. Faktor- faktor yang Menyebabkan Perilaku Fanatisme ARMY.....	44
	1. Faktor Personal.....	44
	2. Faktor Sosial.....	50
	3. Faktor Budaya.....	55
	D. Bentuk Perilaku Konsumtif ARMY.....	60
	1. Sumber Dana dan Frekuensi Pembelian.....	60
	2. Jenis Produk yang di Konsumsi.....	65
	3. Motivasi Perilaku Konsumtif.....	70
	E. Dampak Perilaku Konsumtif ARMY.....	75
	1. Dampak Perilaku Konsumtif Terhadap Identitas Diri.....	75
	2. Dampak Terhadap Interaksi Sosial dan Stigma Sosial.....	80
	3. Dampak Komunitas ARMY.....	84
	F. Analisis atas Hasil Temuan dalam Perspektif Teori Fandom Jenkins.....	86
BAB V	PENUTUP	91

A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	99
RIWAYAT HIDUP	108

