

ABSTRAK

Rafli Raihan Maulana: SEMIOTIKA FOTO BERITA PEMILU 2024 DALAM MEDIA *DARING* (Analisis Semiotik Roland Barthes Pada Foto Berita Kampanye Akbar Capres & Cawapres pada *Antarafoto.com* dan *Republika.co.id*)

Foto jurnalistik adalah foto yang menyangkut hubungannya dengan berita, mengandung berita dan memungkinkan untuk disiarkan atau dipublikasikan. Namun tidak selalu dibuat oleh wartawan foto atau pekerja pers dan melulu mengenai peristiwa seperti perang, huru-hara, demonstrasi atau segala sesuatu yang menggambarkan tingkah manusia saja. Tetapi juga bisa berbagai hal yang berkaitan dengan alam, makhluk hidup (selain manusia), benda, bahan dan situasi kehidupan lain yang bersifat mengungkap suatu berita.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui unsur-unsur semiotika yang terkandung dalam Foto Berita Pemilu 2024 dengan fokus penelitian pada makna denotasi, makna konotasi, dan makna mitos pada sejumlah objek foto di *antarafoto.com* dan *Republika.co.id*.

Teori yang diadaptasi dalam penelitian ini adalah teori Semiotika dari Roland Barthes (1972). Model ini mengasumsikan analisis makna yang berasal dari tanda-tanda tentang dua unsur penting dalam tanda yakni penanda dan petanda atau signifikasi dua tahap (*two order of signification*). Pendekatan yang dipilih dalam penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian ini menganalisis makna yang terkandung dalam sebuah foto monokromatik yang dihasilkan oleh pewarta foto, yang kemudian dirangkai menjadi sebuah berita dan dimuat di Media *Daring* *Antarafoto.com* dan *Republika.co.id*.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis semiotika. Semiotika memecah-mecah kandungan teks menjadi bagian-bagian, dan menghubungkan mereka dengan wacana-wacana yang lebih luas. Sebuah analisis semiotik menyediakan cara menghubungkan teks tertentu dengan sistem pesan dimana ia beroperasi.

Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tiga tingkatan makna: denotasi, konotasi, dan mitos. Pada tingkat denotasi, foto-foto menampilkan elemen visual penting seperti pakaian adat, atribut partai, dan suasana kampanye yang penuh antusiasme. Pada tingkat konotasi, foto-foto menggambarkan narasi politik, seperti persatuan, loyalitas, dan nasionalisme. Sedangkan pada tingkat mitos, foto-foto tersebut membangun citra simbolis pemimpin sebagai "pahlawan rakyat" yang didukung massa dan dekat dengan masyarakat, memperkuat citra kepemimpinan dan kekuatan politik.

Kata Kunci: Semiotika Foto, Foto Berita, Pemilu 2024, Antara Foto, Republika

ABSTRACT

Rafli Raihan Maulana: SEMIOTICS OF THE 2024 ELECTION NEWS PHOTOS IN DARING MEDIA (Roland Barthes Semiotic Analysis of the News Photos of the Grand Campaign of the Presidential & Vice Presidential Candidates on Antarafoto.com and Republika.co.id)

Photojournalism is a photo that has to do with news, contains news and allows it to be broadcast or published. However, it is not always made by photojournalists or press workers and is only about events such as war, riots, demonstrations or everything that depicts human behavior. But it can also be various things related to nature, living things (other than humans), objects, materials and other life situations that are news-revealing.

This study aims to determine the semiotic elements contained in the 2024 Election News Photos with a research focus on denotation meaning, connotation meaning, and mythical meaning in a number of photo objects between foto.com and Republika.co.id.

The theory adapted in this research is the Semiotic theory of Roland Barthes (1972). This model assumes the analysis of meaning derived from signs about two important elements in the sign, namely the signifier and the signified or two-stage signification (two orders of signification). The approach chosen in this research is qualitative. This research analyzes the meaning contained in a monochromatic photo produced by a photojournalist, which is then assembled into a news story and published on the Daring Media Antarafoto.com and Republika.co.id.

The research method used is semiotic analysis. Semiotics breaks down text content into parts, and connects them to broader discourses. A semiotic analysis provides a way of linking a particular text to the message system in which it operates.

This research shows that there are three levels of meaning: denotation, connotation, and myth. At the denotation level, the photographs display important visual elements such as traditional clothing, party attributes, and an enthusiastic campaign atmosphere. At the connotation level, the photographs depict political narratives, such as unity, loyalty and nationalism. While at the mythic level, the photographs build a symbolic image of the leader as a “people's hero” who is supported by the masses and close to the community, strengthening the image of leadership and political power.

Kata Kunci: Photo Semiotics, Photo News, Election 2024, Antara Foto, Republika