

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian/	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan	5
1.6 Landasan Pemikiran	13
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	17
BAB II	25
2.1 Karakteristik dan Ruang Lingkup Media Daring	25
2.1.1 Pengertian dan Basis Media Daring	25
2.1.2 Sarana dan Fungsi Media Daring	27
2.1.3 Kelebihan dan Kekurangan Media Daring	28
2.1.4 Karakteristik dan Fitur Media Daring	30
2.2 Foto Sebagai Aspek Jurnalisme Kontemporer	31
2.2.1 Hakikat Kesenian dalam Fotografi	31
2.2.2 Jenis dan Kategori Fotografi	32
2.2.3 Momen dan Peristiwa dalam Foto Jurnalisme	35
2.2.4 Konsepsi Pewarta dalam Foto Jurnalisme (<i>Photojournalist</i>)	37
2.3 Pemilihan Umum Indonesia 2024	39

2.3.1 Pemilihan Umum Secara Umum dan Menurut Ahli	40
2.3.2 Tujuan dan Fungsi Pemilihan Umum	41
2.3.3 Landasan Pelaksanaan Pemilihan Umum	43
2.4 Semiotika Foto Berita Pemilu	44
2.4.1 Tinjauan Semiotika Dalam Konteks Komunikasi.....	44
2.4.2 Analisis Semiotika Model Roland Barthes.....	46
2.4.3 Fotografi Jurnalistik dalam Ranah Pemilu	47
BAB III.....	51
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
3.1.1 <i>LKBN Antara Foto</i>	51
3.1.2 <i>Republika</i>	55
3.2 Hasil Penelitian.....	56
3.2.1 Makna Denotasi dalam Foto Berita Kampanye Akbar Capres & Cawapres	60
3.2.2 Makna Konotasi dalam Foto Berita Kampanye Akbar Capres & Cawapres.....	68
3.2.3 Makna Mitos dalam Foto Berita Kampanye Akbar Capres & Cawapres	82
3.3 Pembahasan.....	91
3.3.1 Makna Denotasi dalam Foto Berita Kampanye Akbar Capres & Cawapres	91
3.3.2 Makna Konotasi dalam Foto Berita Kampanye Akbar Capres & Cawapres.....	97
3.3.3 Makna Mitos dalam Foto Berita Kampanye Akbar Capres & Cawapres	103
BAB IV	110
4.1 Kesimpulan.....	110
4.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	114