

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	4
E. Kerangka Konseptual.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan atas Penelitian Terdahulu.....	7
B. Teori Alienasi.....	10
C. Tren Resignasi.....	11
D. Karyawan.....	12
E. Industri Maklon.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
A. Metode Penelitian.....	15
B. Sumber Data.....	16
C. Jenis Data.....	16
D. Teknik Pengumpulan Data.....	17
1. Wawancara.....	17
2. Observasi.....	18
3. Dokumentasi.....	19
E. Teknik Analisis Data.....	19

	F. Metode Analisis Data Kualitatif.....	19
	G. Tahap Analisis Data.....	20
	1. Reduksi Data	20
	2. Penyajian Data.....	21
	3. Penarikan Kesimpulan.....	21
	H. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	23
	A. Profil Perusahaan PT XYZ.....	23
	B. Jumlah Karyawan PT XYZ.....	23
	C. Kebijakan PT XYZ.....	25
	1. Cuti Haid.....	26
	2. Cuti Hamil dan Melahirkan.....	27
	3. Cuti Tahunan.....	28
	4. Jam Kerja.....	28
	5. Upah.....	29
	D. Profil Karyawan PT XYZ.....	30
	E. Tingkat Resignasi Karyawan PT XYZ.....	30
	F. Pola Resignasi PT XYZ.....	32
	G. Faktor-faktor Sosial Penyebab Resignasi Karyawan PT XYZ.....	34
	1. Lingkungan Kerja Yang Tidak Mendukung.....	35
	2. Kurangnya Pengakuan dan Apresiasi.....	37
	3. Keseimbangan Kerja dan Kehidupan Pribadi.....	38
	4. Ketidakjelasan Jalur Karir dan Promosi.....	39
	5. Komunikasi Yang Buruk.....	41
	6. Pengaruh Tekanan Sosial dari Lingkungan Eksternal.....	42
	H. Dampak Sosial Resignasi bagi Perusahaan dari Tren Resignasi di PT XYZ.....	43
	1. Penurunan Moral dan Produktivitas Karyawan..	44

2. Tantangan dalam Mempertahankan Kualitas Operasional.....	45
3. Dampak Terhadap Reputasi Perusahaan.....	46
4. Dampak Terhadap Hubungan dengan Pemangku Kepentingan.....	48
I. Upaya Perusahaan Mengatasi Dampak Sosial	48
1. Program Kesejahteraan dan Penghargaan Karyawan.....	49
2. Peningkatan Komunikasi dan Transparansi.....	50
3. Inisiatif Sosial.....	52
J. Analisis Hasil Temuan dalam Perspektif Teori Alienasi Karl Marx.....	53
BAB V PENUTUP.....	56
A. Simpulan.....	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	65
RIWAYAT HIDUP.....	90