

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.1.1 Budaya Politik Uang.....	1
1.1.2 Budaya Politik Uang di Kota Bandung Sebagai Masyarakat Urban.....	7
1.2 Rumusan masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Berpikir.....	10
1.6 Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Pemilihan Umum.....	16
2.2 Patronase Politik.....	19
2.3 Patron Client.....	21
2.4 Politik Uang.....	24
2.5 Budaya Politik.....	28
BAB III.....	31
METODELOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	31
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	32

3.2.1	Jenis Data Penelitian.....	32
3.2.2	Sumber Data Penelitian	33
3.3	Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1	Observasi	33
3.3.2	Wawancara.....	34
3.3.3	Dokumentasi	36
3.4	Teknik Analisis Data.....	37
3.4.1	Reduksi Data (Data Reduction)	37
3.4.2	Penyajian Data (Data Display)	38
3.4.3	Menarik Kesimpulan.....	38
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.5.1	Tempat Penelitian	38
3.5.2	Waktu Penelitian.....	38
BAB IV		41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Identifikasi Informan	41
4.1.2	Profil Objek Penelitian.....	44
4.2	Budaya Politik di Kota Bandung	62
4.3	Terbentuknya Pola Patron Client di Kota Bandung.....	73
4.4	Politik Uang di Kota Bandung	79
BAB V.....		90
PENUTUP.....		90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hal Yang Paling di Takuti Menjelang Pemilu 2024	3
Gambar 1. 2 Kerangka Berpikir.....	12
Gambar 2. 1 Data 5 Provinsi dengan tingkat kerawanan Politik Uang Tertinggi di Pemilu 2024	27
Gambar 4. 1 Kampanye Program Sehat PKS di Cisaranten Kulon, Kota Bandung	69
Gambar 4. 2 Kampanye Caleg Partai GOLKAR dengan bagi-bagi Iphone kepada Masyarakat Dapil 1 Kota Bandung.....	70
Gambar 4. 3 Kampanye Calge Partai NASDEM dengan Sosialisasi langsung kepada Masyarakat Dapil 7 Kota Bandung.....	71
Gambar 4. 4 Pemberian bingkisan kepada masyarakat Kec. Andir oleh Caleg Partai DEMOKRAT, Aan Andi Purnama	78
Gambar 4. 5 Pemberian kalender kepada masyarakat pada Pemilu Legislatif Kota Bandung oleh Partai DEMOKRAT.....	86
Gambar 4. 6 Kegiatan Tim Sukses Situ Marfuah (SOMEAH) pada Kampanye Pemilihan Umum Legislatif 2024	87
Gambar 4. 7 Pemberian alat Sound kepada RW 04/RT 04 Sukagalih, Kec. Sukajadi, Kota Bandung oleh Caleg Uung Tanuwidjaja Fraksi NASDEM.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel data Informan Penelitian	34
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian	39
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara Informan (PATRON).....	43
Tabel 4. 2 Jadwal Wawancara Informan (CLIENT).....	43

