

ABSTRAK

Boy Isnendy Rabani Prasadana, Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Baru Dalam Penyebaran Berita (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram Media Daring *BandungBergerak.id*)

Perkembangan teknologi dan digitalisasi telah menggeser media tradisional menuju media online, dimana Instagram sebagai salah satu platform utama berperan penting dalam menyebarkan berita. Pemanfaatan Instagram sebagai media penyebaran berita telah menjadi fenomena penting dalam era digital, berkat kemampuannya untuk menjangkau audiens luas dengan cepat dan efektif. Dengan pertumbuhan pengguna yang pesat dan kemampuan untuk membangun komunitas online, Instagram menyediakan sarana baru bagi jurnalis dan organisasi media untuk menyebarluaskan informasi.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media penyebaran berita dan proses gatekeeping pada tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi dalam penyebaran berita di Instagram

Penelitian ini menggunakan teori *gatekeeper* dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu observasi, dokumentasi, dan wawancara kepada tiga orang informan yang meliputi pemimpin redaksi, editor, dan pengelola media sosial *BandungBergerak.id*

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yang membantu peneliti menggali informasi yang kaya dan kontekstual tentang pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media baru dalam penyebaran berita.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akun Instagram *@bandungbergerak.id* telah mengoptimalkan penggunaan berbagai fitur Instagram, seperti *Stories*, *Reels*, *Feeds*, dan fitur lainnya dalam menyebarluaskan berita Pendidikan, Keberagaman, dan Lingkungan Hidup. Akun Instagram *@bandungbergerak.id* tidak hanya memperluas jangkauan informasi tetapi juga meningkatkan keterlibatan audiens. Proses gatekeeping pada platform ini juga melibatkan beberapa tahap dalam penyebaran beritanya, yaitu: pra-produksi dilakukan melalui pemilihan tema dan rapat redaksi, produksi dilakukan dengan proses pencarian informasi oleh reporter dan editor di lapangan, setelah itu melibatkan proses penyuntingan, sementara pasca-produksi dilakukan proses publikasi oleh pengelola media sosial dan evaluasi efektivitas konten yang diunggah. Proses ini memastikan bahwa konten berita yang disajikan berkualitas dan relevan untuk audiens.

Kata Kunci : Instagram, Media Sosial, Gatekeeping, Berita