

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| ABSTRAK .....                              | i         |
| <i>ABSTRACT</i> .....                      | ii        |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                   | iii       |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                    | iv        |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....   | v         |
| KATA PENGANTAR .....                       | vi        |
| DAFTAR ISI .....                           | x         |
| DAFTAR TABEL .....                         | xii       |
| DAFTAR GAMBAR .....                        | xiii      |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....                 | xiv       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....             | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....         | 1         |
| 1.2 Fokus Penelitian.....                  | 6         |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                | 7         |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....              | 7         |
| 1.4.1 Kegunaan Akademik .....              | 7         |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis.....                | 8         |
| 1.5 Hasil Penelitian Relevan.....          | 8         |
| 1.6 Landasan Pemikiran.....                | 15        |
| 1.6.1 Landasan Teoritis .....              | 15        |
| 1.6.2 Landasan Konseptual .....            | 16        |
| 1.6.2.1 Pemanfaatan .....                  | 16        |
| 1.6.2.2 Media Baru.....                    | 17        |
| 1.6.2.3 Media Sosial.....                  | 18        |
| 1.6.2.4 Berita .....                       | 19        |
| 1.7 Langkah-langkah Penelitian .....       | 19        |
| 1.7.1 Lokasi Penelitian .....              | 19        |
| 1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....        | 20        |
| 1.7.3 Metode Penelitian.....               | 21        |
| 1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data .....     | 22        |
| 1.7.5 Informan dan Unit Analisis .....     | 23        |
| 1.7.6 Teknik Pengumpulan Data .....        | 24        |
| 1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data..... | 24        |
| 1.7.8 Teknik Analisis Data .....           | 25        |
| 1.7.9 Jadwal Penelitian.....               | 27        |
| <b>BAB II PUSTAKA PUSTAKA</b> .....        | <b>28</b> |
| 2.1 Pemanfaatan.....                       | 28        |
| 2.1.1 Pengertian Pemanfaatan .....         | 28        |
| 2.2 Media Sosial .....                     | 29        |
| 2.2.1 Pengertian Media Sosial .....        | 29        |
| 2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....      | 31        |
| 2.2.3 Klasifikasi Media Sosial .....       | 34        |
| 2.2.4 Manfaat Media Sosial .....           | 35        |
| 2.2.5 Fungsi Media Sosial.....             | 37        |

|  |            |
|--|------------|
| 2.3 Instagram .....  | 38         |
| 2.3.1 Pengertian Instagram .....   | 38         |
| 2.3.2 Sejarah Singkat Instagram .....  | 39         |
| 2.3.3 Fitur Instagram .....  | 40         |
| 2.3.4 Pemanfaatan Instagram .....  | 43         |
| 2.4 Berita.....  | 44         |
| 2.4.1 Pengertian Berita.....   | 44         |
| 2.4.2 Jenis-Jenis Berita .....   | 45         |
| 2.4.3 Nilai-Nilai Berita .....   | 48         |
| 2.4.4 Sumber Berita .....  | 50         |
| 2.4.5 Penyebaran Berita .....  | 52         |
| 2.5 Teori Gatekeeping .....  | 52         |
| 2.5.1 Pengertian Teori Gatekeeping.....  | 52         |
| 2.5.2 Model Gatekeeping Westley dan Maclean .....  | 55         |
| <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>58</b>  |
| 3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....   | 58         |
| 3.1.1 Sejarah <i>BandungBergerak.id</i> .....  | 58         |
| 3.1.2 Profil, Visi dan Misi <i>BandungBergerak.id</i> .....  | 59         |
| 3.1.3 Struktur Redaksi <i>BandungBergerak.id</i> .....   | 65         |
| 3.1.4 Rubrikasi <i>BandungBergerak.id</i> .....  | 65         |
| 3.1.5 Instagram <i>BandungBergerak.id</i> .....  | 66         |
| 3.1.6 Profil Informan.....   | 70         |
| 3.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....  | 75         |
| 3.2.1 Pemanfaatan Instagram dalam Penyebaran Berita Pendidikan oleh Akun <i>BandungBergerak.id</i> .....       | 75         |
| 3.2.2 Pemanfaatan Instagram dalam Penyebaran Berita Keberagaman oleh Akun <i>BandungBergerak.id</i> .....      | 87         |
| 3.2.3 Pemanfaatan Instagram dalam Penyebaran Berita Lingkungan Hidup oleh Akun <i>BandungBergerak.id</i> ..... | 102        |
| <b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>118</b> |
| 4.1 Kesimpulan .....   | 118        |
| 4.2 Saran .....  | 119        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>120</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>   | <b>124</b> |