

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Kerangka Berpikir.....	17
1.6 Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Branding Politik	23
2.1.1 Definisi Branding Politik	24
2.1.2 Peran Media Sosial dalam Membentuk Branding Politik	26
2.1.3 Branding Personal dalam Politik.....	30
2.2 Pendidikan Politik	36
2.2.1 Pendidikan Politik Media.....	36
2.2.2 Humor dan Satir sebagai Alat Pendidikan Politik.....	38
2.3 Komunikasi Politik	40
2.3.1 Definisi Komunikasi Politik.....	41
2.3.2 Indikator Komunikasi Politik Digital.....	43
2.3.3 Komunikasi Politik dalam Framing Politik.....	46
2.4 Marketing Politik	47
2.4.2 Marketing Politik Digital	50
2.4.3 Representasi Politik dalam Marketing Politik.....	52

BAB III	55
METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	55
3.2 Sumber Data.....	55
3.3 Teknik Analisa Data	56
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian	62
BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 HASIL PENELITIAN	63
4.1.1 Analisis Penggunaan YouTube dalam membentuk Citra Politik Kaesang	63
4.1.2 Strategi Marketing Politik Kaesang melalui YouTube	84
4.1.2.1 Marketing Politik	84
4.1.2.2 Strategi pemasaran	94
4.2 PEMBAHASAN	106
4.2.1 Profil Kaesang Pangarep.....	106
4.2.2 Profil Channel YouTube Kaesang Pangarep.....	112
4.2.3 Strategi Branding Politik Kaesang Pangarep	123
4.2.4. Edukasi Politik melalui YouTube	138
BAB V	156
Kesimpulan	156
5.1 Kesimpulan	156
5.2 Saran	156
5.2.1 Saran Akademisi	157
5.2.2 Saran Praktisi	157
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN.....	168
RIWAYAT HIDUP	173