

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Perumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	10
F. Kerangka Berpikir .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
B. Konsep Administrasi Publik .....	15
C. Paradigma Administrasi .....	17
D. Konsep Manajemen Publik.....	21
E. Pelayanan Publik.....	23
F. Konsep Inovasi .....	25
G. Tipologi Inovasi.....	26
H. Difusi Inovasi.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	32
B. Jenis dan Sumber Data.....	34

C. Teknik Pengumpulan Data .....	35
D. Fokus Penelitian.....	38
E. Operasional Variabel .....	38
F. Teknik Analisis Data .....	40
G. Tempat dan waktu Penelitian.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian .....	44
B. Hasil Penelitian .....	48
1. Ketepatan Pelaksanaan Inovasi Program Buruan SAE di Kota Bandung.....	48
2. Pemanfaatan Saluran Komunikasi dalam Difusi Program Buruan SAE.....	57
3. Perkembangan dan Tingkat Penerimaan Masyarakat Terhadap Program Buruan SAE .....	63
4. Sistem Sosial dalam Mempengaruhi Difusi Program Buruan SAE.....	66
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	82
B. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>94</b>