

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS
PONDOK PESANTREN ASH-SHOLEH MELALUI
PENGAJIAN MINGGUAN DALAM PEMBINAAN AKHLAK
SANTRI**
(Studi Kasus di Pondok Pesantren Ash-Sholeh Kabupaten Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Pada
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
Oleh:

HILMA KAHFI MUGHNI
NIM: 1184020068



**KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2024/1446 H**