

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
1. Kegunaan Akademis	7
2. Kegunaan Praktis	8
E. Hasil Penelitian yang Relevan	8
F. Landasan Pemikiran.....	13
a. Landasan Teoritis	13
b. Landasan Konseptual	17
G. Langkah-Langkah Penelitian	19
a. Lokasi Penelitian.....	19
b. Paradigma dan Pendekatan	19
c. Metode Penelitian.....	20
d. Jenis dan Sumber Data.....	21
e. Informan atau Unit Analisis.....	22
f. Teknik Pengumpulan Data.....	22

g.	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23
h.	Teknik Analisis Data.....	24
i.	Rencana Jadwal Penelitian.....	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA		27
A.	Strategi Komunikasi Persuasif.....	28
1.	Pengertian Strategi	28
2.	Pengertian Komunikasi	31
3.	Komunikasi Persuasif.....	32
B.	Strategi Komunikasi Persuasif Melvin L.Defleur dan Sandra J Ball- Roceach.....	35
1.	Strategi Psikodinamika.....	36
2.	Strategi Sosiokultural	40
3.	Strategi The Meaning Construction	42
C.	Teori Metode Dakwah.....	43
1.	Pengertian Metode Dakwah	45
2.	Macam-Macam Metode Dakwah.....	47
3.	Landasan Hukum Berdakwah	51
D.	Konsep Akhlak.....	52
1.	Pengertian Akhlak.....	52
2.	Pembagian Akhlak	54
3.	Pembinaan Akhlak.....	54
4.	Tujuan Pembinaan Akhlak.....	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
A.	Gambaran Umum.....	59
1.	Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Ash-Sholeh.....	59
2.	Visi dan Misi Pondok Pesantren Ash-Sholeh	64
3.	Struktur Kepengurusan Pondok Pesantren Ash-Sholeh.....	66
4.	Agenda Pembelajaran Pondok Pesantren Ash-Sholeh.....	73
5.	Gambaran Umum Pengajian Mingguan Pondok Pesantren Ash-Sholeh...76	
6.	Gambaran Umum Strategi Komunikasi Pengurus Pondok Pesantren Ash-Sholeh.....	80

B.	Hasil Penelitian	82
1.	Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus Pondok Pesantren Ash-Sholeh.	82
2.	Pengajian Mingguan dalam Pembinaan Akhlak Santri oleh Pengurus.....	86
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	88
1.	Strategi Psikodinamika Pengurus Pondok Pesantren Ash-Sholeh dalam pembinaan Akhlak Santri.....	88
2.	Strategi Sosiokultural Pengurus Pondok Pesantren Ash-Sholeh	99
3.	Strategi <i>Meaning Construction</i> Pengurus Pondok Pesantren Ash-Sholeh dalam pembinaan Akhlak Santri.....	103
4.	Pengajian Mingguan dalam Pembinaan Akhlak Santri oleh Pengurus Pondok Pesantren Ash-Sholeh.....	106
BAB IV	PENUTUP	112
A.	Kesimpulan	112
B.	Saran.....	113
DAFTAR	PUSTAKA	115
LAMPIRAN	118

