

ABSTRAK

Iksan Raksanjani. Implementasi Manajemen Promosi KBIHU Dalam Meningkatkan Minat Pendaftaran Jemaah Haji (Penelitian di KBIHU Riyadul Jannah Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2023)

Haji adalah rukun islam yang kelima, haji ini biasanya dilaksanakan hanya pada waktu tertentu. Haji menjadi salah satu fenomena yang menarik untuk dicermati, bagaimana ibadah haji ini dalam pandangan umat muslim khususnya di Indonesia apakah sebagai menjadi kebutuhan primer atau tidak. Ibadah haji ini merupakan ibadah yang wajib dilaksanakan oleh setiap muslim yang mampu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan manajemen promosi di KBIHU Riyadul Jannah Kabupaten Tasikmalaya, mengetahui pengorganisasian manajemen promosi di KBIHU Riyadul Jannah Kabupaten Tasikmalaya, mengetahui implementasi manajemen promosi di KBIHU Riyadul Jannah Kabupaten Tasikmalaya dan mengetahui pengawasan manajemen promosi di KBIHU Riyadul Jannah Kabupaten Tasikmalaya.

Teori yang digunakan sebagai landasan dalam penelitian Implementasi Manajemen Promosi KBIHU Dalam Meningkatkan Minat Pendaftaran Jemaah Haji DI KBIHU Riyadul Jannah Kabupaten Tasikmalaya 2023, yaitu berdasarkan pada teori fungsi manajemen menurut George Robert Terry (1977) yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan yang dilakukan untuk mencapai tujuan.

Metode yang digunakan oleh peneliti yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara kepada tiga narasumber dan dokumentasi dalam bentuk arsip, foto, dan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penelitian. Kemudian data-data tersebut ditarik menjadi sebuah kesimpulan hasil penelitian. Metode penelitian ini digunakan agar dapat memberikan gambaran dilapangan dengan lebih spesifik, transparan, dan mendalam.

Berdasarkan analisis menunjukan bahwa KBIHU Riyadul Jannah melakukan implementasi promosi melalui penyebaran brosur terhadap calon jemaah dan juga melakukan penyebaran informasi terhadap jemaah yang sudah menggunakan layanan jasa kepada calon jemaah lain (mulut ke mulut), guna menjangkau informasi lebih luas kepada calon jemaah lainnya.

Kata Kunci: *Haji, KBIHU Riyadul Jannah, Manajemen Promosi, Implementasi*