

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	7
F. Landasan Pemikiran.....	12

G. Kerangka Konseptual.....	16
H. Langkah Langkah Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
A. Manajemen.....	22
1. Pengertian Manajemen	22
2. Unsur-unsur Manajemen.....	24
3. Fungsi Manajemen.....	27
B. Promosi	30
1. Pengertian Promosi.....	30
2. Tujuan dan Fungsi Promosi	32
3. Jenis Promosi	33
C. Manajemen Promosi	39
1. Pengertian Manajemen Promosi	39
2. Fungsi Manajemen Promosi	41
3. Jenis-jenis Manajemen Promosi	43
4. Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIHU).....	46
5. Minat Konsumen.....	49
6. Haji.....	53
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	63

1. Sejarah KBIHU Riyadul Jannah Kabupaten Tasikmalaya.....	63
2. Visi Misi Riyadul Jannah.....	64
3. Struktur Organisasi Riyadul Jannah	65
B. Hasil Penelitian.....	69
1. Perencanaan Manajemen Promosi di KBIHU Riyadul Jannah Kabupaten Tasikmalaya	69
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
3. implementasi Manajemen Promosi di KBIHU Riyadul Jannah Kabupaten Tasikmalaya.....	102
4. Pengawasan Manajemen Promosi di KBIHU Riyadul Jannah Kabupaten Tasikmalaya.....	106
BAB IV PENUTUP	112
A. Kesimpulan.....	112
B. saran.....	114
DAFTAR FUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	119

