

**STRATEGI PEMASARAN TRAVEL SANABIL DALAM MENARIK
MINAT JEMAAH UNTUK UMRAH**

(Penelitian di Travel Sanabil Madinah Barokah Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Manajemen Haji Dan Umrah Fakultas Dakwah Dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Ihsan Hasanudin

1204070054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2024 M/1445 H**