

**DAMPAK PENUTUPAN DAN PEMBUKAAN KEMBALI  
TIKTOK *SHOP* PADA PERKEMBANGAN UMKM DI BIDANG  
*FASHION* DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

**( Studi Kasus di Pasar Ujung Berung )**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada  
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Disusun Oleh :**

**Muhammad Razzaaq Farhansyah**

**1209220052**

**BANDUNG**

**2024 M / 1446 H**