

ABSTRAK

Muhammad Razzaaq Farhansyah: *Dampak Penutupan dan Pembukaan Kembali Tiktok Shop Pada Perkembangan UMKM di Bidang Fashion dalam Perspektif Ekonomi Syariah.*

Perkembangan teknologi *digital*, khususnya dengan kehadiran *platform e-commerce* seperti *TikTok Shop*, telah membawa perubahan signifikan dalam pola konsumsi masyarakat. Hal ini memberikan dampak besar bagi pelaku UMKM, termasuk pedagang *fashion* di Pasar Ujung Berung, Bandung. Sejak diluncurkannya *TikTok Shop*, para pedagang tradisional menghadapi penurunan pengunjung dan penjualan yang disebabkan oleh peralihan konsumen ke *platform* online. Penutupan sementara *TikTok Shop* sempat memberikan kelegaan bagi pedagang, namun pembukaan kembali menambah tantangan yang lebih besar bagi mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak penutupan dan pembukaan kembali *TikTok Shop* terhadap perkembangan UMKM di bidang *fashion* di Pasar Ujung Berung dari perspektif ekonomi syariah. Fokus penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana pedagang tradisional merespon tantangan dari *e-commerce*, dan bagaimana kebijakan tersebut dapat ditinjau dari sudut pandang *mashlahah* (kemaslahatan umum).

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan sepuluh pedagang *fashion* di Pasar Ujung Berung, serta melalui observasi dan analisis dokumen terkait. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk memahami pengalaman langsung pedagang tradisional dalam menghadapi perubahan yang dibawa oleh *platform digital*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penutupan *TikTok Shop* memberikan dampak positif sementara bagi pedagang tradisional, tetapi keterbatasan mereka dalam menguasai teknologi masih menjadi hambatan utama dalam pertumbuhan bisnis mereka. Pembukaan kembali *TikTok Shop* menyebabkan penurunan pendapatan hingga 70% bagi banyak pedagang, karena ketidakmampuan mereka bersaing dengan harga dan jangkauan pasar yang ditawarkan oleh pedagang online. Dari perspektif ekonomi syariah, terdapat kebutuhan untuk menyeimbangkan perlindungan terhadap pedagang tradisional dengan kemajuan teknologi. Edukasi *digital* menjadi solusi penting agar pedagang tradisional tidak tertinggal dalam persaingan di era ekonomi *digital*.

Kata kunci: *TikTok Shop*, UMKM, Pasar Ujung Berung, Ekonomi Syariah, *Mashlahah*, *Platform Digital*